

بسم الله الرحمن الرحيم

نقطة التجارة السودانية

إدارة الترويج والدراسات والاستثمار

قسم الدراسات

Sudan Trade Point

التقرير العشريون

تطور الصادرات السودانية
خلال الفترة من 1995م وحتى 2007م
وفرصها في الأسواق العالمية

إعداد:

هالة احمد الأمين

ابريل - 2008م

بسم الله الرحمن الرحيم

الصادرات السودانية خلال 1995م – 2007م

وأسواقها العالمية

المحتويات:

- المقدمة.
- تحليل السلع ومساهمة كل سلعة من اجمالي الصادرات خلال الفترة من 1995م وحتى 2007م.
- بيان الأسواق العالمية للسلع السودانية المختلفة .
- بيان أهم الدول المستوردة للسلع المختلفة من الأسواق العالمية .
- بيان أهم الدول المصدرة للسلع المختلفة للأسواق العالمية .
- كيفية النفاذ للأسواق العالمية .
- توصيات.

المقدمة:

تتكون صادرات السودان الرئيسية من البترول ومشتقاته والمنتجات الزراعية والحيوانية والمواد المصنعة كالسكر والمعادن وأهمها الذهب . وفيما يلي سنتناول بعض السلع المختلفة التي تكون تشكيلة الصادرات السودانية مبينين التطور في كمياتها وقيمها والأهمية النسبية لكل سلعة وأسواقها العالمية وذلك خلال الفترة من 1995م – 2007م . كما سنتناول صادرات 2007م بشيء من التفصيل، حيث بلغت قيمة الصادرات الإجمالية لعام 2007 حوالي 8879.3 مليون دولار، وباستثناء صادرات البترول ومشتقاته فقد بلغت قيمة الصادرات حوالي 460.7 مليون دولار بمعدل انخفاض عن عام 2006م 19.1% وقد تصدر السمس قائمة الصادرات غير البترولية تليه الحيوانات الحية، الصمغ العربي، القطن، الذهب، الجلود، اللحوم، السكر، ثم الفول السوداني. تعتبر السعودية اكبر مستورد لسلع الصادر السودانية حيث بلغت وارداتها من السوق السوداني حوالي 93,722 ألف دولار بنسبة 20.3 % من اجمالي الصادرات غير

البتروولية خلال 2005م ، وتأتى مصر في المرتبة الثانية حيث بلغت وارداتها من السودان حوالي 54,851 ألف دولار أى بنسبة 11.9% من اجمالى الصادرات غير البتروولية، وتبلغ واردات كندا من السودان حوالي 49,257 ألف دولار عبارة عن الذهب وكمية قليلة من السمسم ، وبلغت واردات الهند من السودان حوالي 24,441 ألف دولار أما واردات ألمانيا وفرنسا والمملكة المتحدة والصين فتتراوح ما بين 19,100 إلى 21,650 ألف دولار تنحصر في الصمغ العربي والقطن والسمسم والجلود .أما واردات الإمارات العربية المتحدة من السودان فقد بلغت حوالي 46,340 ألف دولار وباستثناء البترول ومشتقاته فقد بلغت الواردات الإماراتية من السودان حوالي 2,653 ألف دولار .

(1) الصمغ العربي:

من أهم السلع الرئيسية يمتد حزامه من الحدود الغربية مع أفريقيا الوسطى وتشاد إلى الحدود الشرقية مع أثيوبيا ويقدر الإنتاج بحوالي أربعة ألف طن سنوياً يزيد أو ينقص وفقاً لمؤشرات سعر التركيز وتوفير التمويل وعوامل بيئية واقتصادية.

أما صادر الصمغ العربي فأخذ في الزيادة كميةً وقيمةً خلال الفترة من 2001-2005م ما عدا الكمية التي انخفضت بنسبة 1% عام 2003م وبنسبة 24.6% في عام 2004م بالرغم من ازدياد القيمة بنسبة 11%، 71.2% علي التوالي.

وترجع الزيادة في قيمة الصادرات إلى الزيادة في الأسعار العالمية حيث ارتفع متوسط السعر من 880 دولار عام 2002م إلى 980 دولار عام 2003م. كما ارتفع متوسط السعر في عام 2004م الي 2220 دولار وفي عام 2005م ارتفعت حصيلة الصادر بمعدل 77.5% ويعزي ذلك للارتفاع في سعر الطن عالمياً إضافة الي زيادة الإنتاج المحلي وانخفضت حصيلة الصادر في عام 2006م بمعدل 53.3% ويعزي ذلك لانخفاض الكميات المصدرة بمعدل 29.5% وانخفاض سعر الطن عالمياً .

ويساهم الصمغ العربي بنسبة تتراوح من 9-10% من إجمالي صادرات القطاع الزراعي ويأتي بين المرتبتين الثالثة والرابعة بين صادرات القطاع الزراعي.

الدول المستوردة:

انجلترا- فرنسا- إيطاليا- ألمانيا- بلجيكا- الدنمارك- فلندا - اليابان- الولايات المتحدة الأمريكية- السويد- هولندا- جيبوتي- مصر- الصين- الهند- كوريا الجنوبية- سنغافورة- تايلاند- تايوان- الإمارات العربية - المكسيك.

الدول المنافسة:

تشاد- نيجيريا- أفريقيا الوسطى- الكامرون- أثيوبيا- اريتريا
الجدول أدناه يبين تطور كميات وقيم صادرات الصمغ العربي للفترة من 1995م وحتى 2007م ونسبة مساهمته في جملة عائدات الصادرات السودانية:
(القيمة بملايين الدولارات)
(الكمية ألف طن)

الأعوام	الكمية	القيمة	نسبة المساهمة %	الجملة الكلية لعائد الصادرات
1995	18.5	50.5	8.6	587.5
1996	15.6	29.5	4.8	620.2
1997	22.4	27.0	4.5	594.2
1998	23.7	23.7	4.0	595.7
1999	25.7	26.9	3.4	780.1
2000	24.2	23.1	1.2	1806.8
2001	23.0	24.3	1.4	1698.7
2002	36.2	31.9	1.6	1949.1
2003	36.2	35.4	4.1	2542.2
2004	27.3	60.6	1.6	3777.8
2005	29.2	107.6	2.2	4824.3
2006	20.6	50.2	0.8	6257.9
2007	30.9	51.9	0.6	8879.3

المصدر: بنك السودان

يلاحظ من الجدول أعلاه وجود تذبذب في صادرات الصمغ العربي خلال الفترة من 1995م - 1999م، أما في الفترة من 2000م - 2007م فقد أخذت الصادرات مسار الزيادة إذ بلغت أعلى قيمة لها في عام 2005م بنسبة بلغت حوالي 77.5% مقارنة بعام 2004م ويعزى ذلك للارتفاع في سعر الطن عالمياً إضافة إلى زيادة الإنتاج المحلي.

من الملاحظ تدنى نسبة المساهمة خلال الأعوام 1999-2004م ويعزى ذلك إلى صادرات البترول ومشتقاته، أما إذا ما استبعدنا صادرات البترول خلال تلك الفترة فإن نسبة المساهمة في المائة تصبح 5.2 ، 5 ، 7.5 ، 7.3 ، 7.2 ، 8.9 على التوالي خلال تلك الفترة .

أما في عام 2005 م فقد بلغت نسبة مساهمة صادر الصمغ العربي من اجمالى قيمة الصادرات غير البترولية حوالي 16.9% وتعتبر فرنسا اكبر مستورد للصمغ من جملة الصادرات السودانية للصمغ العربي إذ بلغت نسبة الصادرات إلى فرنسا حوالي 24.2% تليها المملكة المتحدة بنسبة 16.9% من اجمالى صادرات الصمغ العربي أما ألمانيا والولايات المتحدة وإيطاليا فقد بلغت نسبة وارداتها من السوق السوداني للصمغ حوالي 12.3%، 11.5%، 10.3% على التوالي .

أسواق الصمغ العربي العالمية:

أهم الدول المستوردة	فرنسا والولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوربي والمملكة المتحدة وألمانيا وإيطاليا واليابان وبلجيكا وسويسرا والمكسيك
أهم الدول المصدرة	فرنسا والاتحاد الأوربي والسودان والمملكة المتحدة وألمانيا وأمريكا وبلجيكا وهولندا وإيرلندا وتتنانيا

واردات أهم الدول المستوردة للصمغ العربي من الأسواق العالمية (القيمة بآلاف الدولارات):

الدولة	واردات 2002	واردات 2003	واردات 2004	واردات 2005	أهم الدول المصدرة
فرنسا	19,859.5	22,567.6	38,846.3	69,165.0	السودان ، تشاد ، نيجيريا ، إيطاليا ، ألمانيا
أمريكا	24,484.4	26,578.3	34,209.2	58,032.1	فرنسا ، تشاد ، المملكة المتحدة ، السودان ، ألمانيا
الاتحاد الأوربي	38,199.9	40,106.1	-	146,696.9	السودان ، تشاد ، نيجيريا ، الإمارات العربية المتحدة ، أمريكا
المملكة المتحدة	8,694.8	10,064.8	19,433.0	39,579.4	السودان ، فرنسا ، أمريكا ، نيجيريا ، ألمانيا

ألمانيا	6,674.7	8,269.0	18,639.0	37,689.0	السودان ، نيجيريا ، فرنسا ،تشاد، المملكة المتحدة
إيطاليا	5,736.1	7,312.8	12,758.0	19,054.9	فرنسا، السودان ، المملكة المتحدة ، الإمارات العربية المتحدة ، أيرلندا
اليابان	3,433.3	5,053.7	9,345.0	11,953.3	السودان، فرنسا، أمريكا، المملكة المتحدة، ألمانيا
بلجيكا	3,144.8	3,558.2	7,261.5	5,099.6	السودان ، المملكة المتحدة ، فرنسا ، ألمانيا ، هولندا
سويسرا	3,646.9	3,046.7	5,464.8	7,928.3	فرنسا ، ألمانيا ، المملكة المتحدة ، إيطاليا ، هولندا
المكسيك	3,400.9	3,868.4	4,512.5	7,318.4	فرنسا ، أمريكا ، ألمانيا ، المملكة المتحدة ، تشاد
أيرلندا	1,965.7	2,343.4	779.4	12,650.3	المملكة المتحدة، فرنسا، السودان، أمريكا، ألمانيا

نسبة مساهمة السودان في الأسواق العالمية للصبغ العربي:

الدولة	2000	2001	2002	2003	2004	2005
فرنسا	%46.6	%49.2	%64.5	%66.1	%62.2	%61
أمريكا	10.9	%19.8	%7.6	%15.4	%6.7	%22.8
الاتحاد الأوروبي	%54.8	%60.6	%66.3	%70.8	n.a	73.4%
ألمانيا	%56.2	%37.8	%60	%61.7	%40.1	35.9%
إيطاليا	%44.5	%54.4	%34.7	%37	%43.6	63.9%
اليابان	%80.3	%76.3	%61.3	%70.7	%59.3	62.3%
بلجيكا	%25.6	%50.8	%61.9	%37.5	%53.6	28.4%
سويسرا	0	0	0	%1.6	%0.1	0.4%
المكسيك	%2.5	%2.1	%3.04	%1.5	%0.5	1.7%

المشاكل والمعوقات للصبغ العربي:

- قلة الإنتاج
- تدني الأسعار مقارنة بالمحاصيل الأخرى أدى إلى قلة الإنتاج حيث يفضل المنتج الاتجاه إلى محاصيل مجدية.

- التهريب الذي يتم عبر الحدود الشرقية والغربية أدى لظهور أثيوبيا وتشاد في الإحصائيات العالمية بأرقام لا تتناسب مع إنتاجها.
- دخول بعض الشركات المصنعة للصبغ العربي أدت إلى الشراء من أجل التخزين.
- الرسوم الولائية والاتحادية والمحلية.
- صعوبة الترحيل وارتفاع تكلفته.
- عدم وجود التخزين السليم في مناطق الإنتاج
- المضاربات داخل الأسواق المحلية.

(2) السمسم:

من المحاصيل الاقتصادية الهامة ويعتبر السودان من أكبر الدول وأهمها في إنتاج وتصدير السمسم.

نجحت صادراته بين المرتبة والثانية خلال الفترة 95-1999م ثم احتل مركز الصدارة خلال الفترة 2000-2005م.

يشتهر السودان بزراعة السمسم الأبيض عالي الجودة والأحمر المخلوط والجبلي الأسود.

يحتل السودان المركز الثالث بعد الهند والصين من حيث المساحة المزروعة.

أهم الدول المستوردة هي اليابان، كوريا الجنوبية، أمريكا، مصر، تركيا، الصين، هولندا، ألمانيا، اليونان، سوريا، المكسيك، السعودية.

الجدول أدناه يبين تطور كميات وقيم صادرات السمسم للفترة من 1995م وحتى 2007م ونسبة مساهمته في جملة عائدات الصادرات السودانية:

(القيمة بملايين الدولارات)

(الكمية ألف طن متري)

الأعوام	الكمية	القيمة	نسبة المساهمة %	الجملة الكلية لعائد
---------	--------	--------	-----------------	---------------------

الصادرات					
587.5	13.7	80.5	97.4	1995	
620.2	22.8	141.1	157.4	1996	
594.2	19.7	117.3	171.8	1997	
595.7	17.6	104.8	167.2	1998	
780.1	16.3	126.9	165.5	1999	
1806.8	8.1	147.0	212.8	2000	
1698.7	6.2	104.5	183.1	2001	
1949.1	3.8	74.6	155.4	2002	
2542.2	2.9	74.4	108.7	2003	
3777.8	4.7	178.6	218.3	2004	
4824.3	2.5	118.6	154.7	2005	
6257.9	2.7	167.0	219.0	2006	
8879.3	1.0	92.8	111.8	2007	

المصدر: بنك السودان

من الملاحظ في الجدول أعلاه ارتفاع صادرات السمسم في عام 1996م بنسبة تقارب 75.3% مقارنة بعام 1995م ولكن وبصفة عامة فإن اتجاه الصادرات من السمسم يميل إلى التذبذب ونلاحظ الانخفاض الكبير الذي حدث في عام 2002م والبالغة نسبته حوالي 28.6% مقارنة بعام 2001م واستقرت حصيلة الصادرات في عامي 2002 و 2003م بالرغم من انخفاض الكميات المصدرة ويعزى ذلك للارتفاع في متوسط الأسعار العالمية ، ولكن حدثت طفرة في عام 2004م إذ بلغت نسبة الزيادة في الكميات صادر السمسم حوالي 140.1% مقارنة بعام 2003م .

من الملاحظ تدنى نسبة المساهمة خلال الفترة من 1999م - 2004م ويعزى ذلك إلى الصادرات البترولية وإذا ما استبعدناها من اجمالي العائد الكلي للصادرات فإن نسبة المساهمة في المائة تصبح 25.2 ، 32.1 ، 32.5 ، 17 ، 15 ، 26.5 على التوالي . أما في عام 2005م وبالرغم من احتلال السمسم للمركز الأول في الصادرات غير البترولية ، فقد تراجعت حصيلة صادرات السمسم من 178.6 مليون دولار عام 2004م إلى 118.6 مليون دولار عام 2005م بمعدل انخفاض 34% ويعزى ذلك إلى انخفاض الكميات المصدرة بجانب التراجع الطفيف في متوسط الأسعار العالمية وزيادة الاستهلاك

المحلى، وبلغت نسبة مساهمة صادر السمسم من اجمالى قيمة الصادرات غير البترولية حوالي 18.2% وتعتبر مصر اكبر مستورد للسمسم من السوق السوداني حيث بلغت نسبة وارداتها حوالي 21.3% من اجمالى صادرات السودان للسمسم، تليها الصين والتي تبلغ نسبة وارداتها حوالي 20.4% من اجمالى صادرات السودان للسمسم ثم السعودية والتي تبلغ وارداتها نسبة 14.2% ثم لبنان بنسبة مشاركة 9.3% ثم سوريا وكوريا الجنوبية وتونس وتركيا والتي تبلغ نسب واردات كل منهم حوالي 7.9%، 6.4%، 5%، 4% على التوالي من اجمالى صادرات السودان للسمسم.

أسواق السمسم العالمية:

اليابان ، كوريا الجنوبية ، أمريكا ، مصر ، تركيا ، الصين ، هولندا ، ألمانيا ، اليونان ، سوريا ، المكسيك ، السعودية	أهم الدول المستوردة
الهند ، السودان ، الصين ، إثيوبيا ، هولندا ، جواتيمالا ، فنزويلا ، المكسيك	أهم الدول المصدرة

واردات أهم الدول المستوردة للسمسم من الأسواق العالمية (القيمة بآلاف الدولارات)

الدولة	واردات 2002	واردات 2003	واردات 2004	واردات 2005	أهم الدول المصدرة
اليابان	92,962.6	114,510.6	154,046.8	153,665.6	الصين ، نيجيريا ، تنزانيا ، جواتيمالا
كوريا	38,935.4	68,684.8	80,592.2	52,564.7	الصين ، السودان ، الهند ، باكستان ، إثيوبيا
أمريكا	42,511.4	39,336.1	61,882.7	56,499.5	الهند ، جواتيمالا ، المكسيك ، فنزويلا ، إثيوبيا
مصر	41,303.6	24,213.8	27,221.0	-	السودان ، الهند ، إثيوبيا ، المملكة المتحدة ، الصين
تركيا	33,512.2	43,120.8	59,037.0	-	الهند ، إثيوبيا ، السودان ، باكستان ، تنزانيا
الصين	1,875.3	46,798.6	76,210.3	124,907.7	الهند ، السودان ، نيجيريا ، إثيوبيا ، مانيمار
هولندا	18,450.1	28,996.2	27,210.0	-	الهند ، السودان ، المكسيك ، نيجيريا ، إثيوبيا
ألمانيا	15,605.0	17,384.0	33,172.0	30,263.0	الهند ، هولندا ، السودان ، جواتيمالا ، براغواي
اليونان	14,288.8	18,832.9	23,783.8	22,463.7	الهند ، السودان ، إثيوبيا ، اريتريا ، بوركينا فاسو
سوريا	16,524.4	16,253.3	28,857.9	-	السودان ، نيجيريا ، الهند ، العراق
المكسيك	7,356.4	10,775.7	24,055.9	18,265.0	الهند ، فنزويلا ، جواتيمالا ، الصين ، السودان
السعودية	7,597.7	14,475.9	-	-	السودان ، إثيوبيا ، الهند ، اليمن ، الصين
الأردن	13,097.3	9,753.0	13,097.3	13,638.9	السودان ، إثيوبيا ، الهند ، الصومال ، باكستان

نسبة مساهمة السودان في الأسواق العالمية للمسمم

الدولة	2000	2001	2002	2003	2004	2005
اليابان	%17.1	%2.8	%2	%0.5	%4.7	%2
كوريا	%51	%37.1	%25.4	%25.8	%37.8	%11.9
أمريكا	%0	%0.01	%0	%0	%0	%0
تركيا	%12.9	%0.7	%23.8	%3.4	%11.8	%6.1
الصين	%0	%0	%14.4	%8.4	%27.9	%15
مصر	%43.7	%29.1	%53.5	%43.4	%55	%0
هولندا	%49.7	%29.4	%38.1	%55.8	%10.9	%2.1
ألمانيا	%11.5	%13.1	%14.4	%2.8	%6.3	%3.7
اليونان	%48.8	%29.7	%41.2	%26.2	%44.3	%14.4
سوريا	%70.6	%42	%68.8	%35.8	%45.3	%0
المكسيك	%0	%0	%0	%0	%7.9	%0
السعودية	%86.2	%83.6	%75.6	%61.5	%65.8	%48.4
الأردن	%85.9	%65.9	%74.8	%36.6	%58.2	%21.1

يتضح من الجدول أعلاه:

- تستورد السعودية نسبة تتراوح بين 48% - 86% من احتياجاته من السمسم، بدأت بنسبة 86% عام 2000م ثم انخفضت إلى 48% ويمكن إعاره هذا السوق لمكانته من خلال دراسة المشاكل التي أدت إلى انخفاض وأردأته من السمسم السوداني خاصة وأنه أقرب الأسواق للسودان.
- السوق الأردني انخفضت صادرات السودان له من 86% عام 2000م إلى 21% عام 2005م ويمكن الاستفادة من وضعنا في المنطقة العربية الكبرى ومن الاتفاقيات التجارية بين السودان والأردن ودراسة المشاكل للتوسيع في هذا السوق مرة أخرى.
- أما سوريا ومصر فالبرغم من وجود اتفاقيات تجارية معهم إلا أن نسبة صادراتنا أخذت في الانخفاض حتى وصلت صفر عام 2005م ويرجع ذلك للعديد من المشاكل التي يعاني منها السمسم.

- أما بقية الدول فتلاحظ فيها أيضاً التذبذب في نسبة المساهمة ثم الانخفاض في نسبة المساهمة. ويرجع ذلك لعدة أسباب :

(1) الانخفاض في كمية الصادر خلال الفترة من 2000-2005م (جدول رقم (1)).

(2) المشاكل التي يعاني منها السمسم

- المنافسة الكبيرة في الهند والصين

الدول المنافسة: ينتج السمسم في كثير من دول العالم كالهند- الصين- أثيوبيا- المكسيك- باكستان- يوغندا- الأردن- سوريا- الصومال- السعودية- العراق- فلسطين- اليمن.

وتعتبر الهند أكبر الدول المنافسة للسودان،

المشاكل والمعوقات:

- عدم توفير كميات من تقاوي السمسم الأبيض

- ارتفاع تكلفة الإنتاج محلياً مع تدني الإنتاجية.

- أنشطار الأصناف المزروعة عند النضج يعرض المحصول لفقد كامل عند تأخير الحصاد.

- المضاربات في الأسواق الخارجية تؤدي إلى تدهور الأسعار العالمية.

- المنافسة من بعض الدول كالهند والصين.

- ضعف التمويل الموجه للإنتاج والتصدير.

- الاستهلاك المحلي المتزايد لزيت السمسم يقلل من كميات الصادر.

الحلول:

1. إنتاج تقاوي خالية من العيوب وغير قابلة للانحطاط ومقاومة الآفات.

2. ضبط المعروض في الأسواق لمنع المضاربات.

3. توفير المعلومات عن حركة السلعة وأسعارها عالمياً.

4. الاهتمام بالمواصفات والأوزان والماركات المطلوبة في الأسواق العالمية.

5. تنظيم الأسواق داخلياً وضبط الأسعار محلياً.

6. توفير التمويل اللازم لصادرات هذا القطاع.

7. قيام وتأسيس شركات مساهمة كبرى للعمل في مجال الصادر في إطار العمل على ضبط

المعروض في الأسواق العالمية في مجال الحبوب الزيتية.

(3) القطن :

تتأرجح نسبة مساهمته بين المرتبة الأولى والثالثة بالنسبة للصادرات الزراعية والحيوانية خلال الفترة من 2001-2003م حيث بلغت نسبة المساهمة 19.2%، 18%، 29% على التوالي. ففي عام 2003م جاء القطن على رأس قائمة الصادرات الزراعية وبالتالي أعاد مكانته الأولى ويرجع ذلك لعدة أسباب:

- ارتفاع الكميات المصدرة من 397349 بالة إلى 507109 بالة بنسبة زيادة 27% وذلك للزيادة في كميات الإنتاج.
- ارتفاع قيمة الصادر من 62154 ألف دولار عام 2002م إلى 107761 ألف دولار عام 2003م بنسبة زيادة بلغت 73% ويرجع ذلك للتحسن في الأسعار العالمية وخاصة الأقطان طويلة التيلة.
- التحرك الداخلي والخارجي لشركة السودان للأقطان في مجال الترويج وذلك بدعوة المتعاملين والزبائن أو بإرسال وفود للأسواق التقليدية.

الجدول أدناه يبين تطور كميات وقيم صادرات القطن للفترة من 1995م وحتى 2005م ونسبة مساهمته في جملة عائدات الصادرات السودانية :

(القيمة بملايين الدولارات)

(الكمية الف بالة)

الأعوام	الكمية	القيمة	نسبة المساهمة %	الجملة الكلية لعائد الصادرات
1995	441.5	118.4	20.2	587.5
1996	480.9	128.2	20.7	620.2
1997	433.3	105.7	17.8	594.2
1998	325.6	95.6	16	595.7
1999	210.3	44.8	5.7	780.1
2000	237.9	53	2.9	1806.8
2001	233.9	44.4	2.6	1698.7
2002	397.4	62.2	3.2	1949.1
2003	457.7	107.9	4	2542.2
2004	354.6	93.8	2.5	3777.8
2005	456.6	107.3	2.2	4824.3
2006	482.5	82.3	1.3	6257.9
2007	268.5	68.5	0.8	8879.3

المصدر: بنك السودان

بالنظر إلى الجدول أعلاه نلاحظ أن صادرات القطن قد ارتفعت في عام 1996م بنسبة 8.6% مقارنة بعام 1995م ولكن خلال الأعوام من 1997م وحتى 1999م نلاحظ أن الصادرات قد سجلت انخفاض، أما في عام 2003م فقد ارتفعت قيمة صادر القطن بنسبة 73.5% مقارنة بعام 2002م ويعزى ذلك إلى ارتفاع الكميات المصدرة والارتفاع في متوسط الأسعار العالمية.

من الملاحظ إن نسبة المساهمة انخفضت خلال الأعوام 1999 - 2004م بسبب الصادرات البترولية وإذا ما استبعدنا الصادرات البترولية فإن نسبة المساهمة في المائة خلال هذه الفترة تصبح 8.9 ، 11.6 ، 13.8 ، 14.2 ، 21.8 ، 13.8 على التوالي . أما في عام 2005م فقد ارتفعت الكميات المصدرة من القطن من 354.6 الف بالة عام 2004م إلى 456.6 الف بالة عام 2005م مما انعكس على عائد الصادرات حيث ارتفع عائدته بنسبة 14.4% ويعزى ذلك إلى فتح أسواق جديدة وتحسن الاسعار العالمية إضافة إلى زيادة التعامل مع مصر عبر الكوميسا ، وبلغت نسبة مساهمة صادر القطن من اجمالى قيمة الصادرات غير البترولية حوالي 16.8% وتعتبر مصر اكبر مستورد للقطن من السوق السوداني بنسبة بلغت حوالي 29.5% من اجمالى صادر السودان للقطن ،تليها بنغلادش والتي تبلغ نسبة وارداتها من السودان حوالي 18.4% ثم الهند بنسبة 11.5% تليها الصين وباكستان وألمانيا وتايلاند بنسب وارد من سوق الأقطان السوداني 11.1% ، 10.3% ، 7% ، 5.4% على التوالي .

أسواق القطن العالمية:

الصين ، هونج كونج ، أمريكا ، إيطاليا ، المكسيك ، تركيا ، ألمانيا ، كوريا ، اليابان ، اندونيسيا	أهم الدول المستوردة
إيطاليا ، أمريكا ، الصين ، الهند ، ألمانيا	أهم الدول المصدرة

واردات أهم الدول المستوردة للقطن من الأسواق العالمية (القيمة بآلاف الدولارات)

الدولة	واردات 2002	واردات 2003	واردات 2004	أهم الدول المصدرة
الصين	3,327,308.6	4,649,520.8	6,897,903.8	اليابان ، أمريكا ، هونج كونج ، باكستان
هونج كونج	3,871,018.5	4,260,004.5	4,795,068.4	الصين ، باكستان ، اليابان ، كوريا
أمريكا	2,071,169.3	1,910,751.4	2,019,469.8	باكستان ، الصين ، المكسيك ، إيطاليا ، كندا
إيطاليا	1,717,266.3	1,855,326.3	2,038,082.5	تركيا ، الهند ، مصر ، ألمانيا ، اليونان
المكسيك	1,541,166.0	1,524,701.7	1,643,940.5	أمريكا ، الصين ، كندا ، كوريا ، اسبانيا
تركيا	1,289,863.4	1,641,453.3	1,982,196.0	أمريكا ، اليونان ، إيطاليا ، باكستان
ألمانيا	1,184,331.8	1,280,961.0	1,381,022.0	إيطاليا،فرنسا،سويسرا،النمسا،جمهورية التشيك
كوريا الجنوبية	1,269,234.0	1,232,725.4	1,348,987.4	الصين ، الهند ، باكستان ، أمريكا ، استراليا
اليابان	862,076.7	947,145.9	997,006.8	الصين ، أمريكا ، استراليا ، اندونيسيا ، الهند
اندونيسيا	904,697.3	800,522.7	843,138.9	استراليا ، أمريكا ، الصين ، هونج كونج ، باكستان

نسبة مساهمة السودان في الأسواق العالمية للقطن:

الدولة	2000	2001	2002	2003	2004	2005
الصين	%0.05	%0.0	%0.01	%0.12	%0.29	%0.2
هونج كونج	%0.03	%0.0	%0.0	%0.02	0	0
أمريكا	0	0	0	0	0	0
إيطاليا	%0.4	%0.2	%0.03	%0.3	%0.22	%0.1
المكسيك	0	0	0	0	0	0
تركيا	%0.06	0	%0.04	0	0	%0.00
ألمانيا	%1	%1	%1.2	%1.12	%0.6	%0.53
كوريا	%0.04	0	0	0	0	0
اليابان	%0.2	%0.1	%0.1	%0.1	%0.1	%0.2
اندونيسيا	%0.01	%0.01	0	%0.1	0	%0.2
الهند	%1.6	%0.5	%1	%3.1	%1.4	%3

الدول المستوردة:

السوق الآسيوي: تايلاند- الصين- الهند- بنغلادش- اليابان- هونج كونج
السوق الأوروبي: ألمانيا- إيطاليا- البرتغال- تركيا- اليونان
السوق العربي: مصر- الأردن- الإمارات

الدول المنافسة:

الولايات المتحدة- الصين- الهند- باكستان.

مشاكل القطن:

بالرغم من المزايا التي تمتاز بها الأقطان السودانية إلى أنها تعاني من بعض المشاكل منها:

- سوء الإعداد والفرز
- مشكلة العسلة
- تدني كفاءة المحالج
- عدم تنوع الأصناف السودانية
- المنافسة الخارجية من بعض الدول كالهند ومصر وباكستان

(4) الفول السوداني:

السودان من أكبر الدول المنتجة للفول السوداني ويزرع في القطاعين المطري والمروي. ويزرع عدد من الأنواع:

- الاسفورو وسودرس من المناطق المطرية.

- البارينوت والكرثر وحوض في القطاع المروي.

بالرغم من أن السودان من أكبر الدول المنتجة إلا أن صادر الفول في تذبذب شديد خلال الفترة من 2000 وحتى 2003م ثم أخذت في الزيادة عامي 2004 و 2005م.

الجدول أدناه يبين تطور كميات وقيم صادرات الفول السوداني للفترة من 1995م

وحتى 2007م ونسبة مساهمته في جملة عائدات الصادرات السودانية:

(القيمة بملايين الدولارات)

(الكمية ألف طن)

الأعوام	الكمية	القيمة	نسبة المساهمة %	الجملة الكلية لعائد
---------	--------	--------	-----------------	---------------------

الصادرات					
587.5	0.5	2.7	4.6	1995	
620.2	0.2	1.3	2.2	1996	
594.2	1.2	7.1	14.8	1997	
595.7	2.4	14.3	25.4	1998	
780.1	0.0	0.2	0.4	1999	
1806.8	0.3	5.4	10	2000	
1698.7	0.2	8.8	17.3	2001	
1949.1	0.3	5.7	13.2	2002	
2542.2	0.0	0.2	0.4	2003	
3777.8	0.1	2.4	3.2	2004	
4824.3	0.0	2.0	3.2	2005	
6257.9	0.0	0.2	0.3	2006	
8879.3	0.0	0.8	1.2	2007	

المصدر: بنك السودان

نلاحظ من الجدول أعلاه أن صادرات الفول السوداني قد حققت أعلى قيمة لها خلال عام 1998م بنسبة زيادة بلغت حوالي 101.4% أما في عام 1999م فقد سجلت انخفاض كبير جداً بلغت نسبته حوالي 98.6% وبدأت في الارتفاع مرة أخرى ما بين عامي 2000م و 2001م ولكن اقل بكثير عن معدلات 1998م ، وبدأت في الانخفاض مرة أخرى عامي 2002م و 2003م لترتفع في عام 2004م لتبلغ 2.4 مليون دولار . نجد إن نسبة المساهمة في المائة خلال الفترة من 1999م -2004م قد بلغت حوالي 0.0 ، 1.2 ، 2.7 ، 1.3 ، 0.0 ، 0.4 على التوالي وذلك باستبعاد صادرات البترول من اجمالي عائد الصادرات الكلى .

أما في عام 2005 فقد بلغت نسبة مساهمة صادر الفول السوداني من اجمالى قيمة الصادرات غير البترولية حوالي 0.3% وتعتبر هولندا اكبر مستورد للفول السوداني إذ بلغت نسبة وارداتها من السودان للفول السوداني مقارنة بالصادر الكلى للفول حوالي 95% تليها مصر ثم بلغاريا ثم المملكة المتحدة فالأردن بنسب قليلة بلغت حوالي 3.3% ، 2.4% ، 2% ، 0.4% .

أسواق الفول السوداني العالمية:

أهم الدول المستوردة	الاتحاد الاوربي ، هولندا ، ألمانيا ، المملكة المتحدة ، كندا ، المكسيك ، اليابان ، اندونيسيا ، ايطاليا ، اسبانيا
أهم الدول المصدرة	الصين ، أمريكا ، الأرجنتين ، الهند ، هولندا ، فيتنام ، نيكاراغوا ، جنوب أفريقيا

واردات أهم الدول المستوردة من الأسواق العالمية (القيمة بآلاف الدولارات)

الدولة	واردات 2002	واردات 2003	واردات 2004	واردات 2005	أهم الدول المصدرة
الاتحاد الاوربي	396,139.7	429,387.4	486,209.3		الصين،الأرجنتين،أمريكا،جنوب أفريقيا،الهند
هولندا	167,676.2	171,365.4	216,350.8		الأرجنتين، الصين، أمريكا، جنوب أفريقيا، البرازيل
ألمانيا	74,279.4	79,306.0	83,145.0		الأرجنتين،أمريكا،الصين،جنوب أفريقيا، اسرايل
المملكة المتحدة	66,564.8	79,096.0	84,877.1		أمريكا، الصين، الهند،الأرجنتين، نيكاراغوا
كندا	66,770.6	65,690.9	75,477.0		أمريكا، الصين، الأرجنتين،نيكاراغوا ، الهند
المكسيك	61,643.5	61,504.7	83,014.2		أمريكا،نيكاراغوا،الصين ، الأرجنتين ، الهند
اليابان	36,536.5	43,432.0	44,216.1		الصين، جنوب أفريقيا، أمريكا، بورغواي، استراليا
اندونيسيا	42,195.7	40,408.2	28,801.3		الهند ، الصين ، فيتنام ، تنزانيا ، جنوب أفريقيا
ايطاليا	31,481.9	32,770.2	39,649.7		إسرائيل ، الصين ، الأرجنتين ، مصر ، أمريكا
اسبانيا	27,922.1	31,316.1	41,321.7		الصين ، أمريكا ، الأرجنتين ، البرازيل ، هولندا

نسبة مساهمة السودان في الأسواق العالمية للقول السوداني:

الدولة	2000	2001	2002	2003	2004	2005
هولندا	%1.7	%0.6	%0.14	%0.01	%0.31	%0.6
المانيا	%1.6	%6.3	%1.7	%0.3	%0.2	%0.2
المملكة المتحدة	%2.6	%6.5	%5.7	%0.03	%0.2	%0.1
كندا	0	0	0	0	0	0
المكسيك	0	0	0	0	0	0

اليابان	0	0	0	0	0	0
اندونيسيا	0	0	0	0.2%	0	0
ايطاليا	0	0	0	0	0.05%	0
اسبانيا	0	0	0	0	0	0
مصر	0	0	0	0	9.3%	0

المشاكل التي ادت الى تدني نسبة مساهمة الفول للأسواق العالمية:

1. ارتفاع تكاليف الإنتاج
2. ضعف التمويل
3. عدم وجود مخازن كافية للتخزين
4. ضعف الإنتاجية مقارنة ببعض الدول المنتجة
5. تدني مستوى الجودة بصورة عامة في الإنتاج ووجود نسبة عالية من الشوائب والأتربة تصل إلى 27% في الجزيرة.
6. الافلابوكسين من أهم المشاكل التي تهدد إنتاج الفول للصادر.
7. تذبذب الإنتاج وعدم الإيفاء للأسواق العالمية التقليدية
8. المنافسة الكبيرة من الدول التي تنتج الفول التقاوة كالهند والصين وأمريكا.

(5) **الحاصل البستاني** : هي محاصيل عالية القيمة ويمتاز فيها السودان بالميزة النسبية ويمكن إنتاجها في موسمي الصيف والشتاء وينتج في مناخات مختلفة إلا أنها سريعة التلف لذلك تحتاج لإعداد خاص وبنيات أساسية تساعد على الحفاظ على جودتها وقد أدى التباين الكبير في المناخ والتربة وتوافر الموارد المائية في السودان إلى إنتاج مختلف أنواع الفاكهة من المدارية إلى الاستوائية، وتبلغ المساحة المزروعة بمحاصيل الفاكهة الرئيسية أكثر من 170 ألف فدان، كما توجد ملايين من الأقدنة قابلة للاستثمار البستاني بصفة عامة ومحاصيل الفاكهة بصفة خاصة ومنها:

1. المانجو: واحدة من أهم محاصيل الصادر تزرع في الفترة من نوفمبر إلى أغسطس ينتج في مناطق مختلفة من السودان (النيل الأزرق أبو جبيهة غرب وجنوب دارفور الولايات الجنوبية نهر النيل الشمالية)

أهم الدول المنافسة البرازيل والمكسيك والهند الإكوادور وهولندا .

يصدر معظم الإنتاج للدول العربية أما الدول الأوروبية فتفضل الأنواع الخالية من الألياف.

الجدول أدناه يبين صادرات السودان من المانجو خلال الفترة من 97 - 2005م

الكمية بالطن	العام
6128.4	1997
5658.5	1998
4918.4	1999
6597.4	2000
6179.5	2001
5682.0	2002
3477.2	2003
3095.8	2004
2000.0	2005

الجدول أعلاه يوضح الكميات المصدرة من المانجو السوداني للأسواق العالمية للفترة من 1997م وحتى 2004م حيث بلغ متوسط الصادر حوالي 6 ألف طن ومن الملاحظ تدنى الكميات المصدرة في العالمين 2003-2004م. ويعتبر السوق السعودي هو السوق الرئيسي للمانجو السوداني حيث يستوعب حوالي 75% من صادر المانجو الكلى ثم سوريا، لبنان، الأردن، الإمارات، قطر.

الجدول أدناه يوضح الصادر العالمي للمانجو وأهم الدول المصدرة خلال الفترة

2001-2005م:

الكمية بآلاف الأطنان

القيمة بملايين الدولارات

2005		2004		2003		2002		2001		الدول
القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	
8.6	2.9	8.4	2.8	7.0	3.1	7.0	4.1	7.5	3.6	استراليا
13.8	8.8	11.0	8.0	9.3	7.4	7.8	7.3	8.1	7.9	بلجيكا
72.7	72.6	64.3	111.2	75.7	138.2	50.8	103.6	50.8	94.3	البرازيل
2.8	16.6	1.3	9.4	1.3	9.4	0.5	3.6	0.4	1.5	الصين
18.4	42.7	13.8	35.5	10.4	27.4	15.1	21.1	8.8	8.6	هونج كونج
25.9	32.5	18.1	41.1	17.4	39.4	13.5	33.3	12.2	34.5	الإكوادور
29.7	12.9	16.4	9.8	17.3	10.7	12.7	9.9	16.6	9.9	فرنسا
8.3	6.2	7.4	5.5	5.2	4.4	4.4	4.1	3.7	3.2	ألمانيا
93.1	156.2	93.1	156.2	85.4	179.2	19.3	41.6	18.2	46.2	الهند
86.6	195.2	108.8	227.3	132.7	233.3	98.8	234.9	124.6	199.0	المكسيك

28.1	20.4	57.1	45.8	52.3	49.4	37.2	37.9	43.9	47.6	هولندا
27.7	85.0	23.6	82.3	24.0	82.2	14.2	49.8	17.2	52.5	الباكستان
44	60	43.1	59.8	31.6	39.9	33.7	35.3	26.8	26.5	بيرو
33.0	32.6	36.9	35.8	44.7	38.4	31.2	36.3	36.0	38.5	الفلبين
8.7	7.3	8.3	9.9	11.8	20.8	6.6	17.4	5.0	13.9	جنوب أفريقيا
21.0	14.3	21.1	18.3	16.4	16.0	16.0	16.0	18.9	19.4	أمريكا
0	0	0	0	0	0	0	0	44.1	49.7	أخرى
522.4	766.2	532.7	858.7	542.5	899.2	368.8	656.2	442.8	656.8	العالم

الجدول أدناه يوضح الواردات العالمية للمانجو واهم الدول المصدرة خلال الفترة
2005-2001م:

الكمية بآلاف الأطنان

القيمة بملايين الدولارات

2005		2004		2003		2002		2001		الدول
الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	
267.0	229.7	281.6	202.6	282.4	209.1	266.3	196.3	240.3	189.8	أمريكا
60.4	59.5	60.4	59.5	69.6	86.1	52.6	51.7	64.3	63.8	هولندا
61.4	39.8	62.9	44.4	61.4	44.6	61.6	52.5	51.9	48.3	هونج كونج
34.8	84.8	34.8	64.2	32.2	58.3	26.8	30.6	25.6	35.6	فرنسا
37.1	52.3	36.0	46.7	31.9	37.0	29.4	30.0	28.2	31.1	ألمانيا
46.9	64.0	36.5	42.8	32.3	40.4	24.3	26.1	27.0	30.3	المملكة المتحدة
37.6	41.6	42.0	35.8	37.6	30.7	31.7	24.4	32.0	28.5	كندا
62.1	43.7	62.1	43.7	40.2	21.0	34.5	23.8	36.5	24.8	السعودية
39.6	43.6	41.1	41.6	25.9	20.8	21.5	15.2	12.7	11.3	الصين
16.2	12.3	18.3	13.0	17.8	13.2	29.7	13.3	16.8	12.6	سنغافورة
17.2	22.4	17.2	22.4	20.2	21.2	15.8	14.8	15.4	15.2	البرتغال
12.5	43.3	12.7	41.1	10.8	33.9	9.0	25.6	9.2	26.1	اليابان
5.4	12.9	5.0	12.0	4.8	10.1	4.0	7.4	3.8	6.4	سويسرا
12.2	16.1	10.9	12.7	10.8	13.6	10.4	11.1	10.1	10.6	بلجيكا
19.3	6.3	19.3	6.3	25.5	7.6	15.3	6.5	11.3	3.9	عمان
73.5	5.2	73.5	5.2	24.9	5.3	23.1	5.1	27.5	5.7	ماليزيا
0	0	0	0	71.8	65.1	60	50.8	62.6	52.3	أخرى
803.2	777.5	814.3	694	800.1	718	716.0	585.2	675.2	596.3	العالم

نسبة مساهمة السودان في الأسواق العالمية للمانجو:

الدولة	2000	2001	2002	2003	2004	2005
أمريكا	0	0	0	0	0	0
هولندا	0	0	0	0	0	0
هونج كونج	0	0	0	0	0	0
فرنسا	0	0	0	0	0	0
اليابان	0	0	0	0	0	0
ألمانيا	0	0	%0.03	0	0	%0.004

من الملاحظ أن صادرات السودان من المانجو ضعيفة إذا ما قورنت بالإنتاج، حيث تبلغ نسبة الصادر من الإنتاج حوالي 3.5% ويذهب الجزء الأكبر من الإنتاج للاستهلاك المحلي، وبالنظر إلى السوق العالمي فنجد ان هناك فرصة كبيرة للتوسع في صادر المانجو نتيجة لزيادة الطلب العالمي علاوة على ان محصول المانجو من المحاصيل التي لها ميزة نسبية تتمثل في تعدد مواسم الإنتاج مما يودي إلى تواجده على مدار عشرة أشهر من العام، كما تتعدد اصنافه وهناك فرص في التوسع في تجارتها العالمية بفتح أسواق جديدة وزيادة القدرة الاستيعابية للأسواق الحالية.

2- الموز: يمتاز السودان فيه بالميزة النسبية فقد أثبتت عدة تجارب نجاح زراعته في السودان .

أكبر الدول المصدرة للموز هي : الإكوادور وبلجيكا وكوستاريكا وكولومبيا والفلبين.

أكبر الدول المستوردة للموز هي : أمريكا وبلجيكا وألمانيا واليابان والمملكة المتحدة .

الفاصوليا: من المحاصيل الشتوية والهامة ، يتم تصديرها للدول الأوربية وتعتبر ألمانيا وهولندا أكبر الدول المستوردة.

نسبة مساهمة السودان في الأسواق العالمية للفاصوليا:

الدولة	2000	2001	2002	2003	2004	2005
فرنسا	0	0	%0.001	0	0	0
المملكة المتحدة	%0.01	0	0	0	0	0
هولندا	%0.2	0	0	%0.01	%0.01	0

0	0	0	0	0	0	أمريكا
0	0	%0.5	%0.6	%0.4	0	المانيا
%0.0	0	0	0	%0.1	%0.1	الاتحاد الأوربي
0	0	0	0	0	0	كندا

مشاكل الخضر والفاكهة :

مشاكل الإنتاج:

- الأنواع المنتجة من الخضر والفاكهة لا تصلح للتصدير
- ارتفاع تكلفة الإنتاج
- قلة الكوادر البشرية المؤهلة للعمل البستاني.
- وعورة الطرق المؤدية لاماكن الإنتاج
- بعد الأسواق المركزية مع ارتفاع تكلفة الترحيل.

مشاكل التسويق:

- صادرات الخضر والفاكهة متروكة للجهود الخاصة والفردية للقطاع الخاص.
- عدم قيام الدولة بتقديم دعم أو تفويض للتصدير خاصة وأنها سلع ذات مخاطرة عالية لأنها سريعة التلف.
- عدم وجود أسواق أو مراكز يتم فيها تجهيز صادرات الخضر والفاكهة.

النفاذ للأسواق:

أن تحديد الأسواق الخارجية هي الخطوة الأولى عند إعداد الخطط التصديرية وهي المرحلة التي تسبق مرحلة الإنتاج ففي السنوات الأخيرة حدثت بعض التغيرات ترتب عليها تحول الدول الكبرى إلى الصناعات الثقيلة والسلع ذات التكنولوجيا العالية تاركة السلع الاستهلاكية والصناعات الصغيرة إلى دول العالم الثالث. فالتسوق الخارجي له عدداً من الأسس إذا لم يستطع إتباعها أصبح سوقاً داخلياً فالعالم يعيش اليوم موجة من التغيرات في شتى المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وقد أفرزت هذه التغيرات نظرة جديدة في الاقتصاد قائمة على الحرية الاقتصادية والتجارية والتوجه نحو قوى السوق والمنافسة العالمية على رؤوس الأموال والأسواق فالسودان واحد من دول العالم الثالث وإن 80% من صادراتنا تعتبر من السلع الأولية والاستهلاكية. فيمكننا أن نزيد من صادراتنا في هذه الدول خاصة وأن كثير من سلعنا لها ميزة تنافسية كبيرة كالبطاطس والقمح العربي والحبوب الزيتية والخضر والفاكهة والكردي والأعشاب الطبية والجلود وأن الأسواق الرئيسية لهذه

السلع هو السوق الأوروبي والأمريكي وإضافة إلى الأسواق الآسيوية والعربية والأفريقية ويمكن لهذه الأسواق أن تستوعب أضعاف ما ينتج. فبعد أن يتم تحديد أسواقنا التصديرية لابد من دراستها في عدة نواحي:

أولاً: معلومات عامة عن السوق المستهدف والمنتج تتلخص في الآتي:

- المنافسة ومدى تأثيرها على السوق
- دراسة الظروف الطبيعية للدول المنافسة للسودان بهذه الأسواق ومدى تأثيرها بأي ظروف أدت إلى الحد من إنتاجها.
- دراسة الظروف التي تمر بها الأسواق التصديرية والكوارث التي حدثت حتى يمكن تحديد الكميات التي يمكن أن تستوعبها أسواقها خلال العام.
- توقيت تواجد المنتج بالسوق التصديري بمعرفة أسعار بيعه وأنواع العبوات وما يكتب عليها من الخارج والأوزان.
- توقيت تواجد المنتج المراد تصديره بالسوق وذلك لتحديد الوقت الأمثل للتصدير بالتالي الوقت الأنسب لإنتاجه سواء كان سلعة صناعية أو سلعة زراعية.
- المتغيرات التقنية التي حدثت في السلع والتغيرات في السياسات لدى الأسواق التقليدية.
- دراسة أذواق المستهلكين فالتقدم في وسيلة الاتصال أزال حواجز المسافات بين الدول وأصبح انتقال الثقافات من السهولة بمكان مما أدى إلى التقارب في نمط الاستهلاك. فمعرفة رغبات المستهلكين ومطالبهم وردود أفعالهم له الأثر الكبير في البقاء على الأسواق التقليدية أو جذب أسواق جديدة.
- معرفة أنسب الأسواق للمنتجات السودانية.

ثانياً: السياسات المتبعة في السوق محل الدراسة:

- فيبدأ بالتحليل الشامل لشروط النفاذ إلى السوق سواء كان اتفاق تجارة حرة أو اتفاقيات ثنائية مع معرفة القطاعات التي تحظى بأعلى مستوى من الحماية الجمركية (الزراعية وغير الزراعية) وأي من هذه القطاعات ذو أهمية للدولة.
- وجود رسوم أو ضرائب ذات اثر مماثل للتطبيق على الواردات.
- وكيفية تقدير الرسوم الجمركية.
- رخص الاستيراد والسلع التي تتطلب استخراج الرخص واستيراد لها.
- الواردات المحظور دخولها وأسباب الحظر والصادرات التي تتأثر بمثل هذا الحظر.
- المواصفات والجودة المطلوبة في السلع المستوردة.

- معرفة المحاذير والضوابط العالمية في التصدير وقرارات منظمة التجارة العالمية والالتزام بالجودة والمواصفات.

ثالثاً: الصادرات الحالية والمتوقعة:

1. دراسة الصادرات الحالية واتجاهها.

التوصيات:

نلاحظ من الدراسات أعلاه أن هناك مشاكل عديدة تواجه الصادرات السودانية إما لقصور في تركيبة الصادرات من حيث أنها في مجملها زراعية أو حيوانية وما يستتبع ذلك من مشاكل وقصور في النوعية أو التكلفة العالية.... الخ ، أو في قلة الصادرات ذات القيمة المضافة والتي من المفترض أن تسهم في زيادة العائد.

أضف إلى ذلك أن البترول الآن أصبح يشكل النسبة الأكبر في الصادرات وبدا يؤثر في اضمحلال نمو الصادرات الزراعية لتركيز الاهتمام به.

إن اكبر مشكلة تواجه الصادرات في رائنا حالياً هي مسألة التسويق والتي لا تتال القدر الكافي من الاهتمام، وعليه سنستعرض فيما يلي أهم الخطوات التسويقية والأدوات التي نقترح تنفيذها:

1- الاهتمام بالمراكز التجارية والتي تهتم بالترويج للصادرات في الدول المعنية بإتباع كافة الأساليب من عرض وتوزيع وتصنيع .

2- النقاط التجارية .

3- المستشارات الاقتصادية .

المصادر:

- بنك السودان
- United Nations Statistics Division
- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)
- نقطة التجارة السودانية
- وزارة التجارة الخارجية

