

بسم الله الرحمن الرحيم

نقطة التجارة السودانية

إدارة الترويج والدراسات والاستثمار

قسم الدراسات

Sudan Trade Point

التقرير التاسع عشر



صادر المحاصيل البستانية

إعداد: هاله احمد الأمين

مارس- 2008م

سلسلة دراسات وتقارير نقطة التجارة السودانية

بسم الله الرحمن الرحيم

المحاصيل البستانية

مقدمة :

يمتاز السودان بتباين بيئاته المناخية مما يساعد على انتاج انواع مختلفة من المنتجات البستانية فى اوقات مختلفة كما يساهم هذا التباين فى اتساع مواسم الانتاج لكثير من الحاصلات البستانية مثل المانجو الذى يبدأ انتاجه من ديسمبر وحتى اغسطس وعلى الرغم من ان المنتجات البستانية تشغل حوال 1.8% فقط من المساحة الكلية المستثمره على مستوى السودان الا انها تساهم بنسبة 12% من الناتج الاجمالى المحلى. يعتبر السودان مثالياً لانتاج انواع عديدة من الخضر والفاكهه خاصة الخضر الشتوية والتي لها اسواق اورييه رائجة تقل فيها المنافسة خاصة فى الفترة من يناير - مارس والتي تمثل فترة الشتاء الاورى وذروة الانتاج البستاني للمحاصيل الشتوية مثل الشامام (القاليا) - الفاصوليا الخضراء - الشطة الخضراء - الفلفلية .

طبيعة المحصولات البستانية :

تتميز المحصولات البستانية بالاتي :

- 1- سريعة التلف
- 2- متذبذبة الاسعار
- 3- قابلة للتكثيف الراسى
- 4- تحتاج لبنيات تحتية
- 5- تكاليف انتاجها مرتفعة
- 6- عائداتها عالية مقارنة بالمحصولات الاخرى
- 7- الزراعة فيها من اجل الصادر تخلق وفرة للاستهلاك الطازج المحلى والتصنيع

- 8- من اكثر المحصولات التي تستفيد من التقنيات الحديثة
- 9- الزراعة المتخصصة للصادر
- 10-عالية المنافسة فى الاسواق العالمية
- 11- تحتاج الى معاملات خاصة فى ضبط الجودة وجميع معاملات ما بعد الحصاد
- 12- سريعة العائد
- 13- فى مجال الفكاه تقل تكاليف الانتاج بصورة ملحوظة بعد فترة الانشاء الاولى

العوامل المؤثرة على انتاج الخضر والفاكهه :

يعتبر انتاج الخضر والفاكهه من الانشطة الاقتصادية المكثفة التي تحتاج الى عناية واهتمام شديدين ، ويتاثر الانتاج البستاني بعوامل مختلفة منها المناخى والبيئى والاقتصادى والاجتماعى ايضاً هنالك عوامل تتصل بالمنتج مباشرة ويمكن ان نعدد هذه العوامل فى الاتى :

- 1- كفاءة المنتج فى استغلاله للموارد المتاحة وكيفية توظيفها بالقدر المناسب وفى الوقت المناسب لتحقيق اكبر عائد ممكن.
- 2- الاعداد الجيد للارض واستعمال البذور المحسنة للاصناف المطلوبة عالمياً
- 3- الالتزام بالتوقيت المناسب الموصى به لكل العمليات الزراعية اى اتباع الحزم التقنية فى الانتاج .
- 4- توفر الخدمات الزراعية خاصة خدمات الارشاد البستاني ووقاية النباتات
- 5- توفر التمويل الكافى للتحضير لاحتياجات الموسم حيث يعتبر عدم توفر مدخلات الانتاج فى الوقت المناسب احد الاسباب التي تحد من الانتاج .
- 6- مدى تشجيع السياسات السعرية والتسويقية للمنتج .
- 7- توفر الخدمات التي تشمل الطرق المثلى لقطف وتجميع المحصول - التفرغ - التنظيف - التدرج - التعبئة - التبريد - النقل - فتح الاسواق الخارجية.

الميزات النسبية لإنتاج المحاصيل البستانية فى السودان :

يمتاز السودان بخصائص عديدة تؤهله ليكون احد الدول الرئيسية فى مجال الانتاج

للصادر البستاني وهى تتمثل فى الاتى :

1- توفر المساحات الصالحة للزراعة

2- توفر مياه الري

3- التنوع المناخى

4- توفر الخبرة الفنية والادراكية لدى المنتجين لانتاج انواع مختلفة من الخضر

والفاكهه والنباتات الطبية والعطرية

5- خلو المنتجات السودانية نسبياً من الاثر الكيماىى للاسمدة والمبيدات

انتاج المحاصيل البستانية فى السودان :

الجداول ادناه يبين المساحات المحصودة والانتاجية والانتاج لمعظم المحاصيل

البستانية فى السودان خلال الفترة 1999-2006م

المساحات المحصودة بالهكتار

الإنتاجية كيلوجرام / هكتار

الإنتاج بالطن المتري

2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	المنتج	
9671	9671	9602	9500	9500	9400	9300	9250	المساحة	المانجو
23219.1	23219.1	22230.3	20526.3	20421.1	20531.9	20645.2	20540.5	الإنتاجية	
224552	224552	213455	195000	194000	193000	192000	190000	الإنتاج	
5355	5355	5289	5200	5200	5100	5000	4900	المساحة	الليمون
12259.6	12259.6	12188.5	12115.4	11923.1	11960.8	12000	11836.7	الإنتاجية	
65650	65650	64465	63000	62000	61000	60000	58000	الإنتاج	
2641	2641	2566	2450	2450	2400	2350	2300	المساحة	

7263.9	7263.9	7263.8	7265.3	7224.5	7291.7	7361.7	7347.8	الإنتاجية	البرتقال
19184	19184	18639	17800	17700	17500	17300	16900	الإنتاج	
2358	2358	2331	2300	2300	2300	2200	2100	المساحة	الموز
32990.3	32990.3	32709.6	32173.9	31956.5	31739.1	32727.3	33809.5	الإنتاجية	
77791	77791	76246	74000	73500	73000	72000	71000	الإنتاج	الشمام
		1,200	1,200	1,150	1,150	1,100	1,050	المساحة	
		233,333	233,333	239,130	234,783	240,909	249,524	الإنتاجية	الانتاج
		280000	280000	275000	270000	265000	262000	المساحة	
5416	5416	5291	5100	5100	5100	5000	4900	المساحة	البطيخ
29019.4	29019.4	28813.5	28431.4	28235.3	28039.2	28400	28571.4	الإنتاجية	
157169	157169	152452	145000	144000	143000	142000	140000	الإنتاج	قريب فروت
4768	4768	4700	4600	4600	4600	4500	4350	المساحة	
14935.8	14935.8	14882.1	14782.6	14673.9	14565.2	14666.7	14942.5	الإنتاجية	البلح
71214	71214	69946	68000	67500	67000	66000	65000	الإنتاج	
33613	33613	34453	33193	35000	35000	35000	26040	المساحة	الفلقلية
9764.1	9764.1	9752.4	9881.6	9428.6	9428.6	9494.9	9216.6	الإنتاجية	
328200	328200	336000	328000	330000	330000	332320	240000	الإنتاج	البصل الجاف
7940	7940	7918	7900	7900	7900	7800	7700	المساحة	
979.6	979.6	973.6	962.0	962.0	962.0	961.5	961.0	الإنتاجية	خيار
7778	7778	7709	7600	7600	7600	7500	7400	الإنتاج	
8600	8600	8600	8600	8600	8600	8500	8000	المساحة	المساحة
6860.5	6860.5	6860.5	6860.5	6860.5	6860.5	6823.5	7125	الإنتاجية	
59000	59000	59000	59000	59000	59000	58000	57000	الإنتاج	خيار
8711	8711	7921	6700	6700	6720	6720	5880	المساحة	
21316.7	21316.7	21356.9	21492.5	21492.5	21428.6	21428.6	21428.6	الإنتاجية	المساحة
185690	185690	169168	144000	144000	144000	144000	126000	الإنتاج	
34453	34453	38949	32802	51240	51240	51240	51310	المساحة	

14048.1	14048.1	14275.1	16660.6	13797.8	13797.8	12754.1	13779	الإنتاجية	طماطم
484000	484000	556000	546500	707000	707000	653520	707000	الإنتاج	
19602	22268	20168	18550	17702	17035	16092	14800	المساحة	البطاطس
13259.6	17289.4	16660.1	16657.7	16567.8	11770.2	16739.6	13277	الإنتاجية	
259915	385000	336000	309000	293283	200506	269374	196500	الإنتاج	

المصدر : احصائيات الفاو

الزراعة والانتاج للصادر :

ان توجيه الانتاج للصادر يتكون فى حلقات مترابطة تبدأ بانتاج محاصيل محددة بمواصفات محددة فى اوقات محددة لاسواق محددة وباسعار محددة وذلك وسط درجة عالية من المنافسة وهذا يضعنا امام تحد للتنسيق والربط بين هذه الحلقات للوصول بانتاجنا لما نرجوه له من مكانه فى الاسواق العالمية حيث تعتبر عمليات تجهيز واعداد المنتجات البستانية من المرتكزات الفنية الهامة لنجاح عملية تسويقها وهى الحلقة التى تربط بين زراعة المنتج وتوصيله للمستهلك وذلك حسب المواصفات المطلوبة وتبدأ هذه الحلقة من عملية القطف او الحصاد وتحدد الدرجة المناسبة لحصاد المحصول مدة صلاحية المنتج للتسويق، ويتبع ذلك جمع المحصول فى اوانى وعبوات مناسبة وتبريده مباشرة وتنظيفة وحفظه فى المخازن المبردة .

ولكى نضع اقدامنا فى الطريق الصحيح لابد من توجيه الانتاج البستاني نحو الصادر وذلك لتحقيق الاتى :

1- ضمان انتاج عالى الجودة نستطيع المنافسة به فى الاسواق العالمية

2- تنويع وتوسيع قاعدة الصادرات وبالتالي زيادة عائداتها

3- تحسين ميزان المدفوعات

4- رفع دخل المنتجين

5- رفع نوعية الانتاج للمستهلك المحلى والارتقاء بنوقه

6- ضمان الاستمرارية فى الاسواق العالمية

محاصيل الصادر البستانية :

1- المانجو : يعتبر المانجو الصادر الرئيسى للفاكهه فى السودان ويمثل حوالى 85% من جملة صادر الفاكهه وتكاد تنفرد به الاسواق فى الدول العربية فى الفترة من نوفمبر وحتى منتصف مارس ولا توجد اى منافسة الا من كينيا واليمن ، اما الاسواق الهولندية فهناك جهود مكثفة لادخال المانجو السودانية واشادت العينات التى ارسلت الى ان المانجو السودانى الصنف توتا بارى (ابو سمكة) قد حقق الهولندية . وهناك فرصاً جيدة للمانجو السودانية لخلوها من اى كيميائيات اثناء الانتاج وما بعد الحصاد .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من المانجو الى الاسواق العالمية :

أهم الدول المستوردة		قيمة الصادرات فى الفترة من 1999 - 2006
Partner Title		Trade Value
<u>Saudi Arabia</u>		\$6,090,589
<u>Lebanon</u>		\$771,326
<u>United Arab Emirates</u>		\$412,746
<u>Qatar</u>		\$247,286
<u>Syria</u>		\$162,518
<u>Other partners</u>		\$335,696
الفترة		قيمة الصادرات
<u>2006</u>		\$387,241
<u>2005</u>		\$586,192
<u>2004</u>		\$829,466
<u>2003</u>		\$1,004,603
<u>2002</u>		\$1,270,518
<u>2001</u>		\$1,526,354
<u>2000</u>		\$1,692,107
<u>1999</u>		\$750,793

2- الليمون : تبدأ الاسواق له فى البلدان العربية بين بداية مارس حتى نهاية يونيو وبالنسبة للاسواق الاوربية تعتبر اسواق مفتوحة على مدار العام ومتوسط ما يصدره السودان يقدر بحوالى 2000 - 2500 طن سنوياً ويتميز بوجود اسواق جيدة للليمون المجفف وخاصة فى الدول العربية .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من الليمون الى الاسواق العالمية :

أهم الدول المستوردة	قيمة الصادرات فى الفترة من 1999- 2006
Partner Title	Trade Value
<u>United Arab Emirates</u>	\$991,659
<u>Saudi Arabia</u>	\$886,506
<u>Jordan</u>	\$362,693
<u>Kuwait</u>	\$91,384
<u>Syria</u>	\$24,419
<u>Other partners</u>	\$72,174

الفترة	قيمة الصادر
<u>2006</u>	\$70,312
<u>2005</u>	\$91,897
<u>2004</u>	\$278,974
<u>2003</u>	\$81,432
<u>2002</u>	\$326,883
<u>2001</u>	\$496,676
<u>2000</u>	\$985,910
<u>1999</u>	\$170,792

3- القريب فروت : يمثل حوالى 6% من واردات السوق الاوربي تصدر جنوب افريقيا حوالى 14 % منها الا ان نصيب السودان لا يذكر على الرغم من الاستحسان الذى وجدته العينات التى ارسلت كعينات للترويج والذى يمتاز بمذاقه ونكهته الجيدة .

الجدول أدناه يبين صادرات السودان من القريب فروت الى الاسواق العالمية :

اهم الدول المستوردة	قيمة الصادرات فى الفترة من 1999 - 2005
Partner Title	Trade Value
<u>Saudi Arabia</u>	\$29,006
United Arab Emirates	\$23,165
<u>Jordan</u>	\$18,041
United Kingdom	\$11,816
<u>Russian Federation</u>	\$5,483
<u>Other partners</u>	\$8,045

الفترة	قيمة الصادر
<u>2005</u>	\$43,249
<u>2004</u>	\$7,897
<u>2003</u>	\$24,924
<u>2002</u>	\$1,144
<u>2001</u>	\$2,125
<u>2000</u>	\$967
1999	\$867

4- **الموز** : على الرغم من جملة المساحة المزروعة بالموز فى السودان الا اننا لم تصدر حتى الان كميات تذكر واذا تطرقنا الى الاسواق العربية نجد ان اجمالى استهلاك الدول العربية يبلغ حوالى 759 طن تقدر قيمتها بحوالى 360 مليون دولار ويتم استيراده من جزر الكنارى وامريكا الوسطى وجنوب شرق اسيا . ويرجع السبب الرئيسى فى عدم تمكن السودان من تصدير اى كميات على الرغم من قرب هذه الاسواق هو ضعف الخدمات التسويقية المتعلقة بالحصاد والفرز والتعبئة والترحيل المبرد بالبر والبحر .

فالفرض فى السودان لانتاج كميات هائلة من الموز متوفرة اذا ما توفرت الاسواق العالمية لان الذى يحد من التوسع فى زراعته بالسودان هو ضعف التسويق المحلى .

الجدول أدناه يبين صادرات السودان من الموز الى الاسواق العالمية :

اهم الدول المستوردة	قيمة الصادرات في الفترة من 1999 - 2006
Partner Title	Trade Value
<u>Syria</u>	\$280,766
Saudi Arabia	\$135,199
<u>Jordan</u>	\$69,509
<u>United Arab Emirates</u>	\$10,194

الفترة	قيمة الصادر
<u>2006</u>	\$122,201
<u>2005</u>	\$357,712
<u>2004</u>	\$22,260
<u>2003</u>	\$1,673
<u>2002</u>	\$2,677
<u>2001</u>	\$7,947
<u>2000</u>	\$283

5- **الشمام** : يعتبر صادر رئيسي لاوربا والبلاد العربية في فترة الشتاء (15 ديسمبر - مارس) يقدر حجم السوق الهولندي فقط حوالي 454 الف طن نجد ان السودان يغطي حوالي 0.02% من حجم هذا السوق ، وللسودان ميزة تفضيلية في هذا السوق تمتد لمدة 52 يوماً تقل فيها منافسة الدول المصدرة وهي اسرائيل وجنوب افريقيا وكينيا ومصر والمغرب وتستوعب الاسواق الهولندية حوالي 200 طن في الاسبوع في الفترة من اواخر يناير وحتى مارس .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من الشمام الى الاسواق العالمية :

اهم الدول المستوردة	قيمة الصادرات في الفترة من 1999 - 2006
Partner Title	Trade Value
Saudi Arabia	\$1,019,833
<u>United Arab Emirates</u>	\$147,970
<u>United Kingdom</u>	\$130,099
Netherlands	\$100,257
<u>Qatar</u>	\$79,572
<u>Other partners</u>	\$232,330

الفترة	قيمة الصادر
2006	\$85,954
2005	\$48,807
2004	\$200,021
2003	\$134,264
2002	\$275,941
2001	\$356,419
2000	\$371,183
1999	\$284,060

5- **الفاصوليا** : يستوعب السوق الاوربي 38 الف طن سنوياً تساهم كينيا بحوالى 14 الف طن ، وهو من المحاصيل التى تجود زراعتها بالسودان وعلى ضفاف النيل والجزر واول المحاصيل البستانية التى بدأ السودان فى تصديرها فى اوائل السبعينات . وتبلغ الطاقة التسويقية للاسواق الهولندية فقط حوالى 200 طن اسبوعياً .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من الفاصوليا الخضراء الى الاسواق العالمية :

اهم الدول المستوردة	قيمة الصادرات فى الفترة من 2001 - 1999
Partner Title	Trade Value
United Arab Emirates	\$869
Saudi Arabia	\$742
Areas, nes	\$357
Other partners	\$0

الفترة	قيمة الصادر
2001	\$1,611
2000	\$152
1999	\$205

6- **البصل** : تبلغ الفجوة فى السوق الاوربي سنوياً حوالى 0.5 مليون طن هذا بجانب الاسواق العربية والتى توجد بها ميزة تفضيلية الفترة من مارس وحتى منتصف ابريل وفى هذه الفترة يقل الوارد من الهند وتركيا ومصر .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من البصل الجاف الى الاسواق العالمية :

اهم الدول المستوردة	قيمة الصادرات فى الفترة من 1999 - 2006
Partner Title	Trade Value
<u>Saudi Arabia</u>	\$127,019
<u>Jordan</u>	\$10,157
<u>United Arab Emirates</u>	\$3,136
<u>Areas, nes</u>	\$202
<u>Other partners</u>	\$0

الفترة	قيمة الصادرات
<u>2006</u>	\$5,582
<u>2004</u>	\$9,405
<u>2002</u>	\$19,863
<u>2001</u>	\$2,850
<u>2000</u>	\$2,843
<u>1999</u>	\$64,308

حجم الاسواق العالمية للمحاصيل البستانية :

الجدول ادناه توضح الصادرات العالمية للمنتجات البستانية للفترة من 1999 وحتى 2003م كما يعكس اهم الدول المصدرة لهذه المحاصيل .

المانجو :

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
Mexico	\$875,509,088
Brazil	\$297,881,616
Netherlands	\$266,336,462
USA	\$208,471,348
<u>Peru</u>	\$150,217,730
<u>Other reporters</u>	\$1,072,638,840
Total Export:	\$2,871,055,104

الفترة	الصادر حسب الأعوام القيمة \$
<u>2003</u>	\$274,530,116
<u>2002</u>	\$399,717,141
<u>2001</u>	\$440,106,966
<u>2000</u>	\$431,391,828
<u>1999</u>	\$369,556,601

الليمون :

صادر الليمون باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Spain</u>	\$1,885,979,792
<u>USA</u>	\$746,761,080
<u>Argentina</u>	\$637,432,400
<u>Turkey</u>	\$558,628,748
<u>Netherlands</u>	\$376,609,424
<u>Other reporters</u>	\$1,463,796,763
Total Export:	\$5,669,208,128

الفترة	الصادر حسب الاعوام القيمة \$
<u>2003</u>	\$321,652,106
<u>2002</u>	\$785,536,239
<u>2001</u>	\$731,169,448
<u>2000</u>	\$740,863,296
<u>1999</u>	\$808,756,677

البرتقال :

صادر البرتقال حسب الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Spain</u>	\$4,996,202,176
<u>USA</u>	\$2,456,841,040
<u>Greece</u>	\$716,100,288
<u>Australia</u>	\$635,534,624
<u>South Africa</u>	\$601,655,824
<u>Other reporters</u>	\$4,246,535,600
Total Export:	\$13,652,869,312

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
2003	\$965,002,807
2002	\$2,101,066,203
2001	\$1,815,180,084
2000	\$1,574,887,152
1999	\$1,712,528,500

الموز :

صادر الموز باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Ecuador</u>	\$6,733,843,520
<u>Colombia</u>	\$3,752,108,832
<u>Belgium</u>	\$3,688,454,400
<u>Costa Rica</u>	\$3,474,266,816
<u>Belgium-Luxembourg</u>	\$1,548,787,480
<u>Other reporters</u>	\$11,185,654,763
Total Export:	\$30,383,115,776

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
2003	\$3,198,298,076
2002	\$4,213,454,143
2001	\$4,133,804,010
2000	\$4,142,606,625
1999	\$4,418,540,340

الشمام :

صادر الشمام باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Spain</u>	\$1,442,759,168
<u>USA</u>	\$606,104,728
<u>Mexico</u>	\$602,033,152
<u>France</u>	\$405,924,036
<u>Costa Rica</u>	\$359,423,992
<u>Other reporters</u>	\$1,719,938,396
Total Export:	\$5,136,183,488

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
<u>2003</u>	\$317,363,821
<u>2002</u>	\$708,716,170
<u>2001</u>	\$754,183,711
<u>2000</u>	\$721,555,694
<u>1999</u>	\$745,249,200

البطيخ :

صادر البطيخ باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Spain</u>	\$746,903,040
<u>Mexico</u>	\$416,227,836
<u>USA</u>	\$343,683,300
<u>Greece</u>	\$222,651,064
<u>Italy</u>	\$195,548,310
<u>Other reporters</u>	\$897,701,141
Total Export:	\$2,822,714,672

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
<u>2003</u>	\$208,543,270
<u>2002</u>	\$409,056,634
<u>2001</u>	\$419,474,273
<u>2000</u>	\$367,132,987
<u>1999</u>	\$360,653,221

القريب فروت :

صادر القريب باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>USA</u>	\$1,752,959,808
<u>Israel</u>	\$407,794,000
<u>Netherlands</u>	\$266,780,828
<u>Belgium</u>	\$186,229,364
<u>Turkey</u>	\$183,982,134
<u>Other reporters</u>	\$828,419,279
Total Export:	\$3,626,165,312

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
<u>2003</u>	\$410,212,868
<u>2002</u>	\$434,187,436
<u>2001</u>	\$419,556,784
<u>2000</u>	\$442,865,599
<u>1999</u>	\$506,667,464

البلح :

صادر البلح باختيار الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Tunisia</u>	\$180,723,036
<u>Iran</u>	\$170,411,389
<u>France</u>	\$149,134,622
<u>Algeria</u>	\$137,442,411
<u>USA</u>	\$97,616,169
<u>Other reporters</u>	\$327,852,990
Total Export:	\$1,063,180,632

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
<u>2003</u>	\$152,050,423
<u>2002</u>	\$179,187,304
<u>2001</u>	\$176,324,966
<u>2000</u>	\$153,853,166
<u>1999</u>	\$108,005,573

الفلفية :

صادر الفلفية باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Netherlands</u>	\$3,505,640,320
<u>Spain</u>	\$3,025,883,520
<u>Mexico</u>	\$2,123,948,176
<u>USA</u>	\$633,501,892
<u>Canada</u>	\$386,273,948
<u>Other reporters</u>	\$1,541,202,337
Total Export:	\$11,216,450,400

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
<u>2003</u>	\$438,644,787
<u>2002</u>	\$1,774,912,261
<u>2001</u>	\$1,755,301,759
<u>2000</u>	\$1,628,204,399
<u>1999</u>	\$1,478,963,978

البصل الجاف :

صادر البصل باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>USA</u>	\$564,149,404
<u>France</u>	\$148,200,634
<u>Germany</u>	\$79,781,834
<u>India</u>	\$55,588,039
<u>Hungary</u>	\$45,999,000
<u>Other reporters</u>	\$187,547,502
Total Export:	\$1,081,266,392

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
<u>2003</u>	\$124,276,327
<u>2002</u>	\$147,097,429
<u>2001</u>	\$136,870,726
<u>2000</u>	\$129,497,443
<u>1999</u>	\$145,284,603

الطماطم :

صادر الطماطم باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Netherlands</u>	\$16,731,312,832
<u>Spain</u>	\$10,218,079,730
<u>Mexico</u>	\$9,608,999,333
<u>Belgium-Luxembourg</u>	\$2,565,605,716
<u>USA</u>	\$2,458,078,732
<u>Other reporters</u>	\$11,547,591,679
Total Export:	\$53,129,667,328

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
<u>2003</u>	\$1,283,372,122
<u>2002</u>	\$3,474,225,470
<u>2001</u>	\$2,910,591,376
<u>2000</u>	\$2,986,873,398
<u>1999</u>	\$2,881,481,604

البطاطس :

صادر البطاطس باختيار اهم الدول المصدرة

اهم الدول المصدرة	القيمة \$
<u>Netherlands</u>	\$10,631,197,620
<u>France</u>	\$4,264,597,836
<u>Italy</u>	\$3,187,313,118
<u>Canada</u>	\$2,229,088,245
<u>Belgium-Luxembourg</u>	\$1,779,555,239
<u>Other reporters</u>	\$15,220,777,232
Total Export:	\$37,312,529,024

الصادر حسب الاعوام

الفترة	القيمة \$
<u>2003</u>	\$1,291,287,305
<u>2002</u>	\$1,671,688,536
<u>2001</u>	\$1,471,688,179
<u>2000</u>	\$1,348,320,794
<u>1999</u>	\$1,828,280,346

امكانيات الولايات في مجال الصادر البستاني :

ان الاستفادة من التنوع البيئي والمناخى بالولايات المختلفة واستخدام التقنيات الحديثة في الانتاج والاعداد وتحسين اساليب التسويق فان ذلك يدفع بزيادة الانتاج كماً وكيفاً ، وفيما يلي نورد امكانية الولايات المختلفة بالمساهمة في انتاج وتصدير المنتجات البستانية :

ولاية الخرطوم :

رغم ان الانتاج البستاني يعم كل السودان ويتنوع فى محاصيله ومواسمه من ولاية لاخرى فان هنالك ولايات تعتبر ولايات بستانية فى المقام الاول وتتربع ولاية الخرطوم على راس هذه الولايات لما تتميز به من ميزات نسبية تتمثل فى الاتى :

- 1- توفر المناخ المناسب (خاصة الموسم الشتوى)
- 2- الدراية الفنية للمنتجين بكيفية انتاج المحاصيل الشتوية
- 3- وجود الميناء الجوى وتوفر الطرق لنقل الصادر
- 4- وجود المؤسسات والجهات ذات الصلة بنشاط الصادر البستاني مثل مراكز التعبئة، وحدة ضبط الجودة، والمخازن المبردة
- 5- توفر الاسواق المحلية لاستهلاك الفائض حيث تعتبر ولاية الخرطوم اكبر سوق لاستهلاك الخضر والفاكهه

ولاية نهر النيل :

احد الولايات البستانية ويتركز بها انتاج البطاطس ويمكن انتاج كل الخضر الشتوية للصادر بها وتمتاز بقربها من العاصمة ووجود طريق معبد وتحتاج الولاية لشاحنات مبردة لنقل الصادر وتوفير اوانى ومواعين التعبئة المناسبة وتوفير كادر مدرب للفرز الاولى والاعداد لمنتجات الصادر بالولاية .

الولاية الشمالية :

تتميز بانتاج التمور الجافة والتوابل بجانب اصناف من المانجو ، يمكن ان تستقل الولاية ميناء دنقلا للتصدير المباشر للسوق العربى ، تحتاج الولاية لتوفير وحدات للاعداد (الفرز - التدرج - والتعبئة) بجانب توفير اوانى التعبئة المناسبة للصادر .

ولاية جنوب كردفان :

بدات هذه الولاية تعاوناً مع الادارة الاتحادية للبساتين بتدريب كادر بستانى فى انتاج البطاطس والبصل وتمت زراعة هذين المحصولين (وهما محصولين واعدين فى مجال الصادر) تحت اشراف الادارة الاتحادية بجانب تنفيذ برنامج تحسين حصاد المانجو لتقليل الفاقد باعتبار ان هذه الولاية مورد رئيسى لصادر المانجو .

ولاية القضارف :

تمثل منطقة حوض نهر الرهد بيئة مناسبة للانتاج البستاني للصادر خاصة انتاج الشمام والفاصوليا والشطة الخضراء والبامية ونتاجها على الجودة فقط تحتاج الى وجود المخازن والشاحنات المبردة ووحدات الاعداد المتكامل للمنتج والمصدر كما تعتبر ايضا منطقة هامة لصادر المانجو فى صورته المختلفة

ولايتى كسلا والبحر الاحمر :

حوض نهر القاش ودلتا طوكر يمثلان موضعين مثاليين للانتاج البستاني (الشمام ،الفاصوليا ،الكوسة ،البطيخ ، البسلة والموز) تحتاج الولاية الى قيام مؤسسات او شركات تتولى مسؤولية الانتاج للصادر

ولايتى جنوب وغرب دارفور :

تعتبر منطقة جبل مرة من المواقع الهامة فى خارطة الانتاج البستاني ومناخها مثالى لانتاج العديد من محاصيل الخضر للصادر يمكن ان يبدأ بها انتاج البصل و البطاطس بعد ادخال الاصناف المطلوبة عالمياً وتحتاج المنطقة الى توفير مواقع لاعداد المحصول ويمكن الاستفادة من مطار نيالا لترحيل المنتجات و توفير الشاحنات المبردة

ولاية الجزيرة :

من الولايات ذات المعدلات العالية فى الانتاج البستاني خاصة فى مجال الخضر - يمكن ان تخصص لانتاج البصل والشمام والفاصوليا والشطة الخضراء والفلفية وتتميز بقربها من مطار الخرطوم وتحتاج اتوفير شاحنات مبردة انقل المحاصيل بعد ان يتم الفرز الاولى بمناطق الانتاج .

الحلول المقترحة لمشاكل الصادر البستاني :

- 1- الفهم الصحيح لطبيعة واهمية المحصولات البستانية وادراك الدور الذى يمكن ان تلعبه فى الاقتصاد القومى والصادر السودانى والتصنيع الغذائى ،خاصة وان الحاجة الى هذه المحصولات فى تعاضم وتنامى مستمرين وانها المدخل الرئيسى والوحيد لعالم العولمة فى المجال الزراعى .
- 2- توفير البنيات التحتية التى يحتاجها الصادر البستانى فى مجالات النقل المبرد ،مراكز التعبئة والفرز ، خدمات ضبط الجودة ، المخازن المبردة الخ
- 3- ضرورة رعاية ا لدولة لقطاع المنتجين والمصدرين وتقليل الهوامش الربحية .
- 4- ضرورة تبنى نمط الزراعة من اجل الصادر
- 5- الاهتمام بالمحاصيل الواعدة التى اثبتت مقدرتها على المنافسة العالمية كالمانجو والبصل والليمون والشمام والقريب فروت والموز وحب البطيخ والكركدى وان يكون هناك مشروعات لتطوير هذه المحاصيل من الزراعة وحتى ايصالها للاسواق العالمية .
- 6- العمل على تقليل تكلفة الانتاج بالاستعانة بالتقنيات الحديثة فى عمليات التعبئة وتحديث وسائل النقل وغيرها مما يمكن على قدرة منتجاتنا للمنافسة
- 7- اهمية مواكبة ثورة المعلومات والاتصالات العالمية وتقوية اجهزتنا العاملة فى جمع المعلومات وتحليلها وتقديم المعلومات الصحيحة فى الوقت المناسب .
- 8- اهمية تقوية جهاز المواصفات ورقابة الجودة ومدة الكوادر المتخصصة بما يمكنهم من اعمال القوانين اللازمة والمتابعة بدقة
- 9- توفير الدراسات عن احتياجات الاسواق الخارجية وانواع المنتجات والطاقة الاستيعابية والمواصفات القياسية المطلوبة لكل منتج والمستجدات التى تطرأ فى تلك الاسواق وتوفيرها للمنتجين والمصدرين .
- 10- عقد دورات تدريبية دورية للمصدرين والاجهزة العاملة فى الصادر لتدريبهم على بعض نواحي الاعداد والتجهيز وكيفية التعامل مع بعض المستندات الهامة والخاصة باجراءات الصادر .

المصادر :

- 1- منظمة الأغذية والزراعة بالأمم المتحدة .
- 2- Un comtrade
- 3- وزارة الزراعة والغابات