

بسم الله الرحمن الرحيم

نقطة التجارة السودانية

إدارة الترويج والدراسات والاستثمار

قسم الدراسات

Sudan Trade Point

التقرير الثامن



المحاصيل البستانية

إعداد: هاله احمد الأمين

يناير - 2005م

سلسلة دراسات وتقارير نقطة التجارة السودانية

بسم الله الرحمن الرحيم

المنتجات البستانية

مقدمة :

يمتاز السودان بتباين بيئاته المناخية مما يساعد على انتاج انواع مختلفة من المنتجات البستانية فى اوقات مختلفة كما يساهم هذا التباين فى اتساع مواسم الانتاج لكثير من الحاصلات البستانية مثل المانجو الذى يبدأ انتاجه من ديسمبر وحتى اغسطس وعلى الرغم من ان المنتجات البستانية تشغل حوال 1.8% فقط من المساحة الكلية المستثمره على مستوى السودان الا انها تساهم بنسبة 12% من الناتج الاجمالى المحلى. يعتبر السودان مثالياً لانتاج انواع عديدة من الخضر والفاكهه خاصة الخضر الشتوية والتي لها اسواق اورييه رائجة تقل فيها المنافسة خاصة فى الفترة من يناير - مارس والتي تمثل فترة الشتاء الاورى وذروة الانتاج البستاني للمحاصيل الشتوية مثل الشامام (القاليا) - الفاصوليا الخضراء - الشطة الخضراء - الفلفل .

طبيعة المحصولات البستانية :

تتميز المحصولات البستانية بالاتي :

- 1- سريعة التلف
- 2- متذبذبة الاسعار
- 3- قابلة للتكثيف الراسى
- 4- تحتاج لبنيات تحتية
- 5- تكاليف انتاجها مرتفعة
- 6- عائداتها عالية مقارنة بالمحصولات الاخرى
- 7- الزراعة فيها من اجل الصادر تخلق وفرة للاستهلاك الطازج المحلى والتصنيع

- 8- من اكثر المحصولات التي تستفيد من التقنيات الحديثة
- 9- الزراعة المتخصصة للصادر
- 10-عالية المنافسة فى الاسواق العالمية
- 11- تحتاج الى معاملات خاصة فى ضبط الجودة وجميع معاملات ما بعد الحصاد
- 12- سريعة العائد
- 13- فى مجال الفكه تقل تكاليف الانتاج بصورة ملحوظة بعد فترة الانشاء الاولى

العوامل المؤثرة على انتاج الخضر والفاكهه :

يعتبر انتاج الخضر والفاكهه من الانشطة الاقتصادية المكثفة التي تحتاج الى عناية واهتمام شديدين ، ويتاثر الانتاج البستاني بعوامل مختلفة منها المناخى والبيئى والاقتصادى والاجتماعى ايضاً هنالك عوامل تتصل بالمنتج مباشرة ويمكن ان نعدد هذه العوامل فى الاتى :

- 1- كفاءة المنتج فى استغلاله للموارد المتاحة وكيفية توظيفها بالقدر المناسب وفى الوقت المناسب لتحقيق اكبر عائد ممكن.
- 2- الاعداد الجيد للارض واستعمال البذور المحسنة للاصناف المطلوبة عالمياً
- 3- الالتزام بالتوقيت المناسب الموصى به لكل العمليات الزراعية اى اتباع الحزم التقنية فى الانتاج .
- 4- توفر الخدمات الزراعية خاصة خدمات الارشاد البستاني ووقاية النباتات
- 5- توفر التمويل الكافى للتحضير لاحتياجات الموسم حيث يعتبر عدم توفر مدخلات الانتاج فى الوقت المناسب احد الاسباب التي تحد من الانتاج .
- 6- مدى تشجيع السياسات السعرية والتسويقية للمنتج .
- 7- توفر الخدمات التي تشمل الطرق المثلى لقطف وتجميع المحصول - التفرغ - التنظيف - التدرج - التعبئة - التبريد - النقل - فتح الاسواق الخارجية.

الميزات النسبية لانتاج المحاصيل البستانية فى السودان :

يمتاز السودان بخصائص عديدة تؤهله ليكون احد الدول الرئيسية فى مجال الانتاج

للصادر البستاني وهى تتمثل فى الاتى :

1- توفر المساحات الصالحة للزراعة

2- توفر مياه الري

3- التنوع المناخى

4- توفر الخبرة الفنية والادراكية لدى المنتجين لانتاج انواع مختلفة من الخضر

والفاكهه والنباتات الطبية والعطرية

5- خلو المنتجات السودانية نسبياً من الاثر الكيماىى للاسمدة والمبيدات

انتاج المحاصيل البستانية فى السودان :

الجدول ادناه يبين المساحات المحصودة والانتاجية والانتاج لمعظم المحاصيل

البستانية فى السودان

المساحات المحصودة بالهكتار

الانتاجية هكتوغرام / هكتار

الانتاج بالطن المترى

| 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | المنتج | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| 9,500 | 9,500 | 9,500 | 9,400 | 9,300 | 9,250 | المساحة | المانجو |
| 205,263 | 205,263 | 204,211 | 205,319 | 206,452 | 205,405 | الإنتاجية | |
| 195,000 | 195,000 | 194,000 | 193,000 | 192,000 | 190,000 | الإنتاج | |
| 5,200 | 5,200 | 5,200 | 5,100 | 5,000 | 4,900 | المساحة | الليمون |
| 121,154 | 121,154 | 119,231 | 119,608 | 120,000 | 118,367 | الإنتاجية | |
| 63,000 | 63,000 | 62,000 | 61,000 | 60,000 | 58,000 | الإنتاج | |

| | | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| 2,450 | 2,450 | 2,450 | 2,400 | 2,350 | 2,300 | المساحة | البرتقال |
| 72,653 | 72,653 | 72,245 | 72,917 | 73,617 | 73,478 | الإنتاجية | |
| 17,800 | 17,800 | 17,700 | 17,500 | 17,300 | 16,900 | الإنتاج | |
| 2,300 | 2,300 | 2,300 | 2,300 | 2,200 | 2,100 | المساحة | الموز |
| 321,739 | 321,739 | 319,565 | 317,391 | 327,273 | 338,095 | الإنتاجية | |
| 74,000 | 74,000 | 73,500 | 73,000 | 72,000 | 71,000 | الإنتاج | |
| 1,200 | 1,200 | 1,150 | 1,150 | 1,100 | 1,050 | المساحة | الشمام |
| 233,333 | 233,333 | 239,130 | 234,783 | 240,909 | 249,524 | الإنتاجية | |
| 233,333 | 233,333 | 239,130 | 234,783 | 240,909 | 249,524 | الانتاج | |
| 5,100 | 5,100 | 5,100 | 5,100 | 5,000 | 4,900 | المساحة | البطيخ |
| 284,314 | 284,314 | 282,353 | 280,392 | 284,000 | 285,714 | الانتاجية | |
| 145,000 | 145,000 | 144,000 | 143,000 | 142,000 | 140,000 | الانتاج | |
| | 4,600 | 4,600 | 4,600 | 4,500 | 4,350 | المساحة | قريب فروت |
| | 147,826 | 146,739 | 145,652 | 146,667 | 149,425 | الانتاجية | |
| | 68,000 | 67,500 | 67,000 | 66,000 | 65,000 | الانتاج | |
| | 35,000 | 35,000 | 35,000 | 35,000 | 26,040 | المساحة | البلح |
| | 94,286 | 94,286 | 94,949 | 94,949 | 92,166 | الانتاجية | |
| | 330,000 | 330,000 | 332,320 | 332,320 | 240,000 | الانتاج | |
| | 740 | 740 | 740 | 730 | 720 | المساحة | الفلفلية |
| | 63,514 | 63,514 | 63,514 | 63,014 | 62,500 | الانتاجية | |
| | 4,700 | 4,700 | 4,700 | 4,600 | 4,500 | الانتاج | |
| | 8,600 | 8,600 | 8,600 | 8,500 | 8,000 | المساحة | البصل |
| | 68,605 | 68,605 | 68,605 | 68,235 | 71,250 | الانتاجية | |

| | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| | 59,000 | 59,000 | 59,000 | 58,000 | 57,000 | الانتاج | |
| | 6,700 | 6,700 | 6,720 | 6,720 | 5,880 | المساحة | خيار |
| | 214,925 | 214,925 | 214,286 | 214,286 | 214,286 | الانتاجية | |
| | 144,000 | 144,000 | 144,000 | 144,000 | 126,000 | الانتاج | |
| | 52,000 | 52,000 | 51,240 | 51,240 | 51,310 | المساحة | طماطم |
| | 134,615 | 134,615 | 137,978 | 127,541 | 137,790 | الانتاجية | |
| | 700,000 | 700,000 | 707,000 | 653,520 | 707,000 | الانتاج | |
| | 2,100 | 2,100 | 2,100 | 2,050 | 2,000 | المساحة | البطاطس |
| | 73,810 | 73,810 | 73,810 | 73,171 | 72,500 | الانتاجية | |
| | 15,500 | 15,500 | 15,500 | 15,000 | 14,500 | الانتاج | |

المصدر : احصائيات الفاو

الزراعة والانتاج للصادر :

ان توجيه الانتاج للصادر يتكون في حلقات مترابطة تبدأ بانتاج محاصيل محددة بمواصفات محددة في اوقات محددة لاسواق محددة وباسعار محددة وذلك وسط درجة عالية من المنافسة وهذا يضعنا امام تحد للتنسيق والربط بين هذه الحلقات للوصول بانتاجنا لما نرجوه له من مكانه في الاسواق العالمية حيث تعتبر عمليات تجهيز واعداد المنتجات البستانية من المرتكزات الفنية الهامة لنجاح عملية تسويقها وهي الحلقة التي تربط بين زراعة المنتج وتوصيله للمستهلك وذلك حسب المواصفات المطلوبة وتبدأ هذه الحلقة من عملية القطف او الحصاد وتحدد الدرجة المناسبة لحصاد المحصول مدة صلاحية المنتج للتسويق، ويتبع ذلك جمع المحصول في اوانى وعبوات مناسبة وتبريده مباشرة وتنظيفة وحفظه في المخازن المبردة .

ولكى نضع اقدامنا فى الطريق الصحيح لابد من توجيه الانتاج البستانى نحو الصادر وذلك لتحقيق الاتى :

- 1- ضمان انتاج على الجودة نستطيع المنافسة فى الاسواق العالمية
- 2- تنويع وتوسيع قاعدة الصادرات وبالتالي زيادة عائداتها
- 3- تحسين ميزان المدفوعات
- 4- رفع دخل المنتجين
- 5- رفع نوعية الانتاج للمستهلك المحلى والارتقاء بذوقه
- 6- ضمان الاستمرارية فى الاسواق العالمية

محاصيل الصادر البستانية :

1- المانجو : يعتبر المانجو الصادر الرئيسى للفاكهة فى السودان ويمثل حوالى 85% من جملة صادر الفاكهه وتكاد تتفرد به الاسواق فى الدول العربية فى الفترة من نوفمبر وحتى منتصف مارس ولا توجد اى منافسة الا من كينيا واليمن ، اما الاسواق الهولندية فهناك جهود مكثفة لادخال المانجو السودانية واشادت العينات التى ارسلت الى ان المانجو السودانى الصنف توتا بارى (ابو سمكة) قد حقق الهولندية . وهناك فرصاً جيدة للمانجو السودانية لخلوها من اى كيميائيات اثناء الانتاج وما بعد الحصاد .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من المانجو الى الاسواق العالمية :

| اهم الدول المستوردة | قيمة الصادرات فى الفترة من 1999 - 2002 |
|--------------------------------------|--|
| Saudi Arabia | \$4,402,127 |
| Lebanon | \$359,527 |
| United Arab Emirates | \$213,197 |
| Qatar | \$103,194 |
| Libya | \$39,718 |
| Other partners | \$122,009 |
| total | \$5,239,772.00 |

| الفترة | قيمة الصادرات |
|-------------|---------------|
| <u>2002</u> | \$1,270,518 |
| <u>2001</u> | \$1,526,354 |
| <u>2000</u> | \$1,692,107 |
| <u>1999</u> | \$750,793 |

2- **الليمون** : تبدأ الاسواق له فى البلدان العربية بين بداية مارس حتى نهاية يونيو وبالنسبة للاسواق الاوربية تعتبر اسواق مفتوحة على مدار العام ومتوسط ما يصدره السودان يقدر بحوالى 2000 - 2500 طن سنوياً ويتميز بوجود اسواق جيدة للليمون المجفف وخاصة فى الدول العربية .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من الليمون الى الاسواق العالمية :

| اهم الدول المستوردة | قيمة الصادرات فى الفترة من 2002 - 1999 |
|-----------------------------|--|
| <u>Saudi Arabia</u> | \$843,125 |
| <u>United Arab Emirates</u> | \$677,504 |
| <u>Jordan</u> | \$317,833 |
| <u>Kuwait</u> | \$111,460 |
| <u>Qatar</u> | \$8,428 |
| <u>Other partners</u> | \$21,911 |
| total | \$1,980,261.00 |

| الفترة | قيمة الصادر |
|-------------|-------------|
| <u>2002</u> | \$326,883 |
| <u>2001</u> | \$496,676 |
| <u>2000</u> | \$985,910 |
| <u>1999</u> | \$170,792 |

3- **القريب فروت** : يمثل حوالى 6% من واردات السوق الاوربي تصدر جنوب افريقيا حوالى 14 % منها الا ان نصيب السودان لا يذكر على الرغم من الاستحسان الذى وجدته العينات التى ارسلت كعينات للترويج والذى يمتاز بمذاقه ونكهته الجيدة .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من القريب فروت الى الاسواق العالمية :

| اهم الدول المستوردة | قيمة الصادرات فى الفترة من 1999 - 2002 |
|-----------------------------|--|
| <u>Saudi Arabia</u> | \$6,135 |
| <u>Russian Federation</u> | \$5,483 |
| <u>United Arab Emirates</u> | \$3,885 |
| Areas, nes | \$2,980 |
| <u>Qatar</u> | \$605 |
| <u>Other partners</u> | \$519 |
| Total | \$19,607.00 |

| الفترة | قيمة الصادر |
|-------------|-------------|
| <u>2002</u> | \$1,144 |
| <u>2001</u> | \$2,125 |
| <u>2000</u> | \$967 |
| <u>1999</u> | \$867 |

4- **الموز** : على الرغم من جملة المساحة المزروعة بالموز فى السودان الا اننا لم تصدر حتى الان كميات تذكر واذا تطرقنا الى الاسواق العربية نجد ان اجمالى استهلاك الدول العربية يبلغ حوالى 759 طن تقدر قيمتها بحوالى 360 مليون دولار ويتم استيراده من جزر الكنارى وامريكا الوسطى وجنوب شرق اسيا . ويرجع السبب الرئيسى فى عدم تمكن السودان من تصدير اى كميات على الرغم من قرب هذه الاسواق هو ضعف الخدمات التسويقية المتعلقة بالحصاد والفرز والتعبئة والتحميل المبرد بالبر والبحر .

فالفرض فى السودان لانتاج كميات هائلة من الموز متوفرة اذا ما توفرت الاسواق العالمية لان الذى يحد من التوسع فى زراعته بالسودان هو ضعف التسويق المحلى .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من الموز الى الاسواق العالمية :

| اهم الدول المستوردة | قيمة الصادرات فى الفترة من 1999 - 2002 |
|---------------------|--|
| Turkey | \$7,947 |
| Saudi Arabia | \$2,677 |
| Areas, nes | \$418 |
| Other partners | \$0 |
| Total | \$11,042.00 |

| الفترة | قيمة الصادر |
|--------|-------------|
| 2002 | \$2,677 |
| 2001 | \$7,947 |
| 2000 | \$283 |

5- الشمام : يعتبر صادر رئيسى لاوريا والبلاد العربية فى فترة الشتاء (15 ديسمبر - مارس) يقدر حجم السوق الهولندى فقط حوالى 454 الف طن نجد ان السودان يغطى حوالى 0.02% من حجم هذا السوق ، وللسودان ميزة تفضيلية فى هذا السوق تمتد لمدة 52 يوماً تقل فيها منافسة الدول المصدرة وهى اسرائيل وجنوب افريقيا وكينيا ومصر والمغرب وتستوعب الاسواق الهولندية حوالى 200 طن فى الاسبوع فى الفترة من اواخر يناير وحتى مارس .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من الشمام الى الاسواق العالمية :

| اهم الدول المستوردة | قيمة الصادرات فى الفترة من 1999 - 2002 |
|----------------------|--|
| Saudi Arabia | \$813,127 |
| United Kingdom | \$118,916 |
| Netherlands | \$100,257 |
| United Arab Emirates | \$78,067 |
| Lebanon | \$41,300 |
| Other partners | \$135,936 |
| total | \$1,287,603.00 |

| الفترة | قيمة الصادر |
|--------|-------------|
| 2002 | \$275,941 |
| 2001 | \$356,419 |
| 2000 | \$371,183 |
| 1999 | \$284,060 |

5- **الفاصوليا الخضراء** : يستوعب السوق الاوربي 38 الف طن سنوياً تساهم كينيا بحوالى 14 الف طن ، وهو من المحاصيل التى تجود زراعتها بالسودان وعلى ضفاف النيل والجزر واول المحاصيل البستانية التى بدأ السودان فى تصديرها فى اوائل السبعينات . وتبلغ الطاقة التسويقية للاسواق الهولندية فقط حوالى 200 طن اسبوعياً .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من الفاصوليا الخضراء الى الاسواق العالمية :

6- **البصل** : تبلغ الفجوة فى السوق الاوربي سنوياً حوالى 0.5 مليون طن هذا بجانب الاسواق العربية والتى توجد بها ميزة تفضيلية الفترة من مارس وحتى منتصف ابريل وفى هذه الفترة يقل الوارد من الهند وتركيا ومصر .

الجدول ادناه يبين صادرات السودان من البصل الجاف الى الاسواق العالمية :

| اهم الدول المستوردة | قيمة الصادرات فى الفترة من 2002 - 1999 |
|---------------------|--|
| Saudi Arabia | \$50,128 |
| Areas, nes | \$23,316 |
| Netherlands | \$15,355 |
| United Kingdom | \$1,065 |
| Other partners | \$0 |

| الفترة | قيمة الصادر |
|--------|-------------|
| 2002 | \$19,863 |
| 2001 | \$2,850 |
| 2000 | \$2,843 |
| 1999 | \$64,308 |

حجم الاسواق العالمية للمحاصيل البستانية :

الجدول ادناه توضح الصادرات العالمية للمنتجات البستانية للفترة من 1999 وحتى 2003م كما يعكس اهم الدول المصدرة لهذه المحاصيل .

المانجو :

صادر المانجو والجوافة باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|----------------------|------------------------|
| Mexico | \$875,509,088 |
| Brazil | \$297,881,616 |
| Netherlands | \$266,336,462 |
| USA | \$208,471,348 |
| Peru | \$150,217,730 |
| Other reporters | \$1,072,638,840 |
| Total Export: | \$2,871,055,104 |

الصادر حسب الاعوام

| الفترة | القيمة \$ |
|--------|---------------|
| 2003 | \$274,530,116 |
| 2002 | \$399,717,141 |
| 2001 | \$440,106,966 |
| 2000 | \$431,391,828 |
| 1999 | \$369,556,601 |

الليمون :

صادر الليمون باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|----------------------|------------------------|
| Spain | \$1,885,979,792 |
| USA | \$746,761,080 |
| Argentina | \$637,432,400 |
| Turkey | \$558,628,748 |
| Netherlands | \$376,609,424 |
| Other reporters | \$1,463,796,763 |
| Total Export: | \$5,669,208,128 |

| الصادر حسب الاعوام | الفترة | القيمة \$ |
|--------------------|-------------|---------------|
| | <u>2003</u> | \$321,652,106 |
| | <u>2002</u> | \$785,536,239 |
| | <u>2001</u> | \$731,169,448 |
| | <u>2000</u> | \$740,863,296 |
| | <u>1999</u> | \$808,756,677 |

البرتقال :

| صادر البرتقال حسب الدول المصدرة | اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|---------------------------------|------------------------|-------------------------|
| | <u>Spain</u> | \$4,996,202,176 |
| | <u>USA</u> | \$2,456,841,040 |
| | <u>Greece</u> | \$716,100,288 |
| | <u>Australia</u> | \$635,534,624 |
| | <u>South Africa</u> | \$601,655,824 |
| | <u>Other reporters</u> | \$4,246,535,600 |
| | Total Export: | \$13,652,869,312 |

| الصادر حسب الاعوام | الفترة | القيمة \$ |
|--------------------|-------------|-----------------|
| | <u>2003</u> | \$965,002,807 |
| | <u>2002</u> | \$2,101,066,203 |
| | <u>2001</u> | \$1,815,180,084 |
| | <u>2000</u> | \$1,574,887,152 |
| | <u>1999</u> | \$1,712,528,500 |

الموز :

| صادر الموز باختيار اهم الدول المصدرة | اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | <u>Ecuador</u> | \$6,733,843,520 |
| | <u>Colombia</u> | \$3,752,108,832 |
| | <u>Belgium</u> | \$3,688,454,400 |
| | <u>Costa Rica</u> | \$3,474,266,816 |
| | <u>Belgium-Luxembourg</u> | \$1,548,787,480 |
| | <u>Other reporters</u> | \$11,185,654,763 |
| | Total Export: | \$30,383,115,776 |

| الفترة | الصادر حسب الاعوام القيمة \$ |
|-------------|---------------------------------|
| <u>2003</u> | \$3,198,298,076 |
| <u>2002</u> | \$4,213,454,143 |
| <u>2001</u> | \$4,133,804,010 |
| <u>2000</u> | \$4,142,606,625 |
| <u>1999</u> | \$4,418,540,340 |

الشمام :

صادر الشمام باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|------------------------|------------------------|
| <u>Spain</u> | \$1,442,759,168 |
| <u>USA</u> | \$606,104,728 |
| <u>Mexico</u> | \$602,033,152 |
| <u>France</u> | \$405,924,036 |
| <u>Costa Rica</u> | \$359,423,992 |
| <u>Other reporters</u> | \$1,719,938,396 |
| Total Export: | \$5,136,183,488 |

| الفترة | الصادر حسب الاعوام القيمة \$ |
|-------------|---------------------------------|
| <u>2003</u> | \$317,363,821 |
| <u>2002</u> | \$708,716,170 |
| <u>2001</u> | \$754,183,711 |
| <u>2000</u> | \$721,555,694 |
| <u>1999</u> | \$745,249,200 |

البطيخ :

صادر البطيخ باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|------------------------|------------------------|
| <u>Spain</u> | \$746,903,040 |
| <u>Mexico</u> | \$416,227,836 |
| <u>USA</u> | \$343,683,300 |
| <u>Greece</u> | \$222,651,064 |
| <u>Italy</u> | \$195,548,310 |
| <u>Other reporters</u> | \$897,701,141 |
| Total Export: | \$2,822,714,672 |

| الصادر حسب الاعوام | الفترة | القيمة \$ |
|--------------------|-------------|---------------|
| | <u>2003</u> | \$208,543,270 |
| | <u>2002</u> | \$409,056,634 |
| | <u>2001</u> | \$419,474,273 |
| | <u>2000</u> | \$367,132,987 |
| | <u>1999</u> | \$360,653,221 |

القريب فروت :

صادر القريب باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|------------------------|------------------------|
| <u>USA</u> | \$1,752,959,808 |
| <u>Israel</u> | \$407,794,000 |
| <u>Netherlands</u> | \$266,780,828 |
| <u>Belgium</u> | \$186,229,364 |
| <u>Turkey</u> | \$183,982,134 |
| <u>Other reporters</u> | \$828,419,279 |
| Total Export: | \$3,626,165,312 |

| الصادر حسب الاعوام | الفترة | القيمة \$ |
|--------------------|-------------|---------------|
| | <u>2003</u> | \$410,212,868 |
| | <u>2002</u> | \$434,187,436 |
| | <u>2001</u> | \$419,556,784 |
| | <u>2000</u> | \$442,865,599 |
| | <u>1999</u> | \$506,667,464 |

البلح :

صادر البلح باختيار الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|------------------------|------------------------|
| <u>Tunisia</u> | \$180,723,036 |
| <u>Iran</u> | \$170,411,389 |
| <u>France</u> | \$149,134,622 |
| <u>Algeria</u> | \$137,442,411 |
| <u>USA</u> | \$97,616,169 |
| <u>Other reporters</u> | \$327,852,990 |
| Total Export: | \$1,063,180,632 |

| الفترة | الصادر حسب الاعوام القيمة \$ |
|-------------|---------------------------------|
| <u>2003</u> | \$152,050,423 |
| <u>2002</u> | \$179,187,304 |
| <u>2001</u> | \$176,324,966 |
| <u>2000</u> | \$153,853,166 |
| <u>1999</u> | \$108,005,573 |

الفلفية :

صادر الفلفية باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|------------------------|-----------------|
| <u>Netherlands</u> | \$3,505,640,320 |
| <u>Spain</u> | \$3,025,883,520 |
| <u>Mexico</u> | \$2,123,948,176 |
| <u>USA</u> | \$633,501,892 |
| <u>Canada</u> | \$386,273,948 |
| <u>Other reporters</u> | \$1,541,202,337 |

Total Export: \$11,216,450,400

| الفترة | الصادر حسب الاعوام القيمة \$ |
|-------------|---------------------------------|
| <u>2003</u> | \$438,644,787 |
| <u>2002</u> | \$1,774,912,261 |
| <u>2001</u> | \$1,755,301,759 |
| <u>2000</u> | \$1,628,204,399 |
| <u>1999</u> | \$1,478,963,978 |

البصل الجاف :

صادر البصل باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|------------------------|---------------|
| <u>USA</u> | \$564,149,404 |
| <u>France</u> | \$148,200,634 |
| <u>Germany</u> | \$79,781,834 |
| <u>India</u> | \$55,588,039 |
| <u>Hungary</u> | \$45,999,000 |
| <u>Other reporters</u> | \$187,547,502 |

Total Export:

\$1,081,266,392

| الصادر حسب الاعوام | الفترة | القيمة \$ |
|--------------------|-------------|---------------|
| | <u>2003</u> | \$124,276,327 |
| | <u>2002</u> | \$147,097,429 |
| | <u>2001</u> | \$136,870,726 |
| | <u>2000</u> | \$129,497,443 |
| | <u>1999</u> | \$145,284,603 |

الطماطم :

صادر الطماطم باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|---------------------------|-------------------------|
| <u>Netherlands</u> | \$16,731,312,832 |
| <u>Spain</u> | \$10,218,079,730 |
| <u>Mexico</u> | \$9,608,999,333 |
| <u>Belgium-Luxembourg</u> | \$2,565,605,716 |
| <u>USA</u> | \$2,458,078,732 |
| <u>Other reporters</u> | \$11,547,591,679 |
| Total Export: | \$53,129,667,328 |

| الصادر حسب الاعوام | الفترة | القيمة \$ |
|--------------------|-------------|-----------------|
| | <u>2003</u> | \$1,283,372,122 |
| | <u>2002</u> | \$3,474,225,470 |
| | <u>2001</u> | \$2,910,591,376 |
| | <u>2000</u> | \$2,986,873,398 |
| | <u>1999</u> | \$2,881,481,604 |

البطاطس :

صادر البطاطس باختيار اهم الدول المصدرة

| اهم الدول المصدرة | القيمة \$ |
|---------------------------|-------------------------|
| <u>Netherlands</u> | \$10,631,197,620 |
| <u>France</u> | \$4,264,597,836 |
| <u>Italy</u> | \$3,187,313,118 |
| <u>Canada</u> | \$2,229,088,245 |
| <u>Belgium-Luxembourg</u> | \$1,779,555,239 |
| <u>Other reporters</u> | \$15,220,777,232 |
| Total Export: | \$37,312,529,024 |

| الفترة | الصادر حسب الاعوام القيمة \$ |
|--------|---------------------------------|
| 2003 | \$1,291,287,305 |
| 2002 | \$1,671,688,536 |
| 2001 | \$1,471,688,179 |
| 2000 | \$1,348,320,794 |
| 1999 | \$1,828,280,346 |

امكانيات الولايات فى مجال الصادر البستاني :

ان الاستفادة من التنوع البيئى والمناخى بالولايات المختلفة واستخدام التقنيات الحديثة فى الانتاج والاعداد وتحسين اساليب التسويق فان ذلك يدفع بزيادة الانتاج كماً وكيفاً ، وفيما يلى نورد امكانية الولايات المختلفة بالمساهمة فى انتاج وتصدير المنتجات البستانية :

ولاية الخرطوم :

رغم ان الانتاج البستاني يعم كل السودان ويتنوع فى محاصيله ومواسمه من ولاية لاخرى فان هنالك ولايات تعتبر ولايات بستانية فى المقام الاول وتتربع ولاية الخرطوم على راس هذه الولايات لما تتميز به من ميزات نسبية تتمثل فى الاتى :

- 1- توفر المناخ المناسب (خاصة الموسم الشتوى)
- 2- الدراية الفنية للمنتجين بكيفية انتاج المحاصيل الشتوية
- 3- وجود الميناء الجوى وتوفر الطرق لنقل الصادر
- 4- وجود المؤسسات والجهات ذات الصلة بنشاط الصادر البستاني مثل مراكز التعبئة ،وحدة ضبط الجودة ،والمخازن المبردة
- 5- توفر الاسواق المحلية لاستهلاك الفائض حيث تعتبر ولاية الخرطوم اكبر سوق لاستهلاك الخضر والفاكهه

ولاية نهر النيل :

احد الولايات البستانية ويتركز بها انتاج البطاطس ويمكن انتاج كل الخضر الشتوية للصادر بها وتمتاز بقربها من العاصمة ووجود طريق معبد وتحتاج الولاية لشاحنات مبردة

لنقل الصادر وتوفير اوانى ومواعين التعبئة المناسبة وتوفير كادر مدرب للفرز الاولى والاعداد لمنتجات الصادر بالولاية .

الولاية الشمالية :

تتميز بانتاج التمور الجافة والتوابل بجانب اصناف من المانجو ، يمكن ان تستقل الولاية ميناء دنقلا للتصدير المباشر للسوق العربى ، تحتاج الولاية لتوفير وحدات للاعداد (الفرز - التدرج - والتعبئة) بجانب توفير اوانى التعبئة المناسبة للصادر .

ولاية جنوب كردفان :

بدات هذه الولاية تعاوناً مع الادارة الاتحادية للبساتين بتدريب كادر بستانى فى انتاج البطاطس والبصل وتمت زراعة هذين المحصولين (وهما محصولين واعدين فى مجال الصادر) تحت اشراف الادارة الاتحادية بجانب تنفيذ برنامج تحسين حصاد المانجو لتقليل الفاقد باعتبار ان هذه الولاية مورد رئيسى لصادر المانجو .

ولاية القضارف :

تمثل منطقة حوض نهر الرهد بيئة مناسبة للانتاج البستانى للصادر خاصة انتاج الشمام والفاصوليا والشطة الخضراء واليامية وانتاجها على الجودة فقط تحتاج الى وجود المخازن والشاحنات المبردة ووحدات الاعداد المتكامل للمنتج والمصدر كما تعتبر ايضا منطقة هامة لصادر المانجو فى صوره المختلفة

ولايتى كسلا والبحر الاحمر :

حوض نهر القاش ودلتا طوكر يمثلان موضعين مثاليين للانتاج البستانى (الشمام ،الفاصوليا ،الكوسة ،البطيخ ، البسلة والموز) تحتاج الولاية الى قيام مؤسسات او شركات تتولى مسؤولية الانتاج للصادر

ولايتى جنوب وغرب دارفور :

تعتبر منطقة جبل مرة من المواقع الهامة فى خارطة الانتاج البستانى ومناخها مثالى لانتاج العديد من محاصيل الخضر للصادر يمكن ان يبدأ بها انتاج البصل و البطاطس

بعد ادخال الاصناف المطلوبة عالمياً وتحتاج المنطقة الى توفير مواقع لاعداد المحصول ويمكن الاستفادة من مطار نبالا لترحيل المنتجات و توفير الشاحنات المبردة ولاية الجزيرة :

من الولايات ذات المعدلات العالية فى الانتاج البستاني خاصة فى مجال الخضر - يمكن ان تخصص لانتاج البصل والشمام والفاصوليا والشطة الخضراء والفلفية وتتميز بقربها من مطار الخرطوم وتحتاج اتوفير شاحنات مبردة انقل المحاصيل بعد ان يتم الفرز الاولى بمناطق الانتاج .

الحلول المقترحة لمشاكل الصادر البستاني :

- 1- الفهم الصحيح لطبيعة واهمية المحصولات البستانية وادراك الدور الذى يمكن ان تلعبه فى الاقتصاد القومى والصادر السودانى والتصنيع الغذائى ،خاصة وان الحاجة الى هذه المحصولات فى تعاضم وتنامى مستمرين وانها المدخل الرئيسى والوحيد لعالم العولمة فى المجال الزراعى .
- 2- توفير البنيات التحتية التى يحتاجها الصادر البستاني فى مجالات النقل المبرد ،مراكز التعبئة والفرز ، خدمات ضبط الجودة ، المخازن المبردة الخ
- 3- ضرورة رعاية ا لدولة لقطاع المنتجين والمصدرين وتقليل الهوامش الربحية .
- 4- ضرورة تبنى نمط الزراعة من اجل الصادر
- 5- الاهتمام بالمحاصيل الواعدة التى اثبتت مقدرتها على المنافسة العالمية كالمانجو والبصل والليمون والشمام والقريب فروت والموز وحب البطيخ والكركدى وان يكون هناك مشروعات لتطوير هذه المحاصيل من الزراعة وحتى ايصالها للاسواق العالمية .
- 6- العمل على تقليل تكلفة الانتاج بالاستعانة بالتقنيات الحديثة فى عمليات التعبئة وتحديث وسائل النقل وغيرها مما يمكن على قدرة منتجاتنا للمنافسة

- 7- اهمية مواكبة ثورة المعلومات والاتصالات العالمية وتقوية اجهزتنا العاملة فى جمع المعلومات وتحليلها وتقديم المعلومات الصحيحة فى الوقت المناسب .
- 8- اهمية تقوية جهاز المواصفات ورقابة الجودة ومدة الكوادر المتخصصة بما يمكنهم من اعمال القوانين اللازمة والمتابعة بدقة
- 9- توفير الدراسات عن احتياجات الاسواق الخارجية وانواع المنتجات والطاقة الاستيعابية والمواصفات القياسية المطلوبة لكل منتج والمستجدات التى تطرأ فى تلك الاسواق وتوفيرها للمنتجين والمصدرين .
- 10- عقد دورات تدريبية دورية للمصدرين والاجهزة العاملة فى الصادر لتدريبهم على بعض نواحي الاعداد والتجهيز وكيفية التعامل مع بعض المستندات الهامة والخاصة باجراءات الصادر .